

## 不安な時代を生き抜くための「新スタイル」エッセイ！

# 『買わない生活』

사지 않는 생활

制作中

稲垣 えみ子

978-4492048368

四六判/ページ数：480ページ

2026年7月29日 刊行

会社を辞めて収納のない狭い家に引っ越したらすべてが変わった！

泣く泣く服も化粧品も食器もほぼ手離したが、実は何も困らなかった。狭い家で、フレンチより一汁一菜100円飯を愛し、シャンプーも歯磨き粉もやめ、服は10着だけ。それでも豊かな生活ができる理由とは？

モノを手離して街のアイドルとなり、健康と安心、友達、エコな生活、そしてお金まで手に入れてしまった稲垣えみ子氏の徒然エッセイ。

東洋経済オンラインで大人気の連載  
「買わない生活」全63回を大幅修正・加筆した一冊。

### 【目次】

1. 「100円飯」がフレンチより幸せという革命
2. 「買わない生活」と「キラキラ」の悩ましい関係
3. コスメは永遠にさようなら
4. 「町がわが家」という脳内革命
5. 光熱費ほぼゼロで生きる
6. お金が健康を遠ざける
7. 「ボー活」をやめたら「お得」なことばかり
8. 「もらって暮らす」という最強の生き方
9. お金という一神教を脱出する方法
10. エコライフという貴族生活
11. どんな人も確実に「お金持ち」になれる方法
12. 「お金を使わない私」が考える「お金を稼ぐ」意味



## 魂の退社 영혼의 퇴사

ISBN：978-4492045947

出版日：2016/6/10

ページ数・判型：212ページ・四六判

※成約：中国、台湾、韓国

出世競争や「もっと給料を」という欲望からもう自由になりたい——人生の折り返し地点にさしかかり、そんな思いが日に日に強くなる。だが会社を辞めて食べていけるのか？お金がなくても幸せな人生とは？大手新聞社社員が「50歳、夫なし、子なし、無職」になるまでの悪戦苦闘を明るくリアルに綴る。すべての働く人に贈る、勇気と希望のエッセイ。



## 寂しい生活 쓸쓸한 생활

ISBN：978-4492046128

出版日：2017/6/16

ページ数・判型：296ページ・四六判

※成約：中国、台湾、韓国

原発事故を機に「節電」を始め、遂には冷蔵庫も手放した。広い家を出て、会社も辞めた。生活を小さくしていく中で考えた。多くの家電に囲まれ、毎日美味しいものを食べ、買い物に興じる「便利で豊かな暮らし」は、本当に便利で豊かなのだろうか？アフロえみ子が、ちっぽけな自分に出会い、生きるのに必要なことを取り戻す、冒険の物語。

### 【著者プロフィール】

1965年、愛知県生まれ。一橋大学社会学部卒業。朝日新聞社入社。

大阪本社社会部、「週刊朝日」編集部などを経て論説委員、編集委員をつとめ、

アフロヘアの写真入り連載コラムや「報道ステーション」出演で注目を集めたが、2016年1月退社。

その後の清貧生活を追った「情熱大陸」などのテレビ出演で一躍時の人となる。

著書に『死に方が知りたくて』（PARCO出版、1995年）、『震災の朝から始まった』（朝日新聞社、1999年）、

『アフロ記者が記者として書いてきたこと。退職したからこそ書けたこと。』（朝日新聞出版、2016年）、『魂の退社』（東洋経済新報社、2016年）がある。

芥川賞作家×東洋経済で挑む、  
痛快・現代版ピカレスク・ロマン！

## 『子供部屋同盟』

아이 방 동맹



高橋 弘希

978-4492048221

四六判/ページ数：232ページ

2025年11月26日 刊行

※成約：ベトナム、インドネシア

あなたの恨み、引き受けます。  
「子供部屋オジサン」の痛快復讐劇！

ダークウェブ上に存在する謎の復讐代行組織「子供部屋同盟」。  
この組織は、依頼の対価として金銭ではなく、依頼者が抱える復讐の「本当の動機」を綴ったレポートを要求する。通信部の「ジョン・万次郎」を窓口とし、元傭兵の「タイソン二世」や天才的な工作技術を持つ「三四郎」など、社会から疎外された「こどおじ（子供部屋おじさん）」たちが集結している。彼らはそれぞれの特異なスキルを駆使し、法では裁けない悪人たちに制裁を下す。

物語は、パワハラ上司に人生を狂わされた会社員、オレオレ詐欺に騙された祖母を亡くした青年、痴漢冤罪に陥れられた男性、バイトテロで店を破壊された夫婦など、理不尽な苦しみを抱える人々が同盟に救いを求める一話完結形式で展開される。同盟は、ターゲットの個人情報抜き去って社会的に抹殺したり、魔改造したドローン兵器で詐欺グループのアジトを壊滅させたりと、鮮やかな手口で復讐を遂行する。

依頼者たちは同盟による「成敗」を通じて心の平穏を取り戻し、新たな一歩を踏み出していく。  
社会の闇に潜む悪と、そこに立ち向かうアウトサイダーたちの活躍をコミカル・痛快に描いた作品。

### 【 目次 】

プロローグ / ファイル 1 パワハラ上司成敗 / ファイル 2 オレオレ詐欺成敗 / ファイル 3 痴漢冤罪成敗  
ファイル 4 バイトテロ成敗 / ファイル 5 万引き犯成敗 / ファイル 6 いじめっ子成敗 / エピローグ

### 【 著者プロフィール 】

小説家。青森県十和田市生まれ。  
2014年、『指の骨』で第46回新潮新人賞を受賞。  
2017年、『日曜日の人々（サンデー・ピープル）』で第39回野間文芸新人賞を受賞。  
2018年、『送り火』で第159回芥川賞を受賞。  
他の作品に『朝顔の日』『スイミングスクール』『高橋弘希の徒然日記』『音楽が鳴りやんだら』などがある。

東 洋 経 済 新 報 社

2026年 北京ブックフェア

ライツガイド



人文・社会

6月新刊

## 7つの激変 일곱 가지 격변



著者：川邊 健太郎

ISBN：978-4492581254

出版日：2026/6/24

ページ数・判型：312ページ・四六判

孫正義、三木谷浩史、藤田晋——IT界の3大巨頭が推薦！

AI時代、この「7つの激変」が繰り返される。過去を学び、未来と格闘せよ！  
いかがわしい者たちが主役の「インターネット産業」30年史。

「ネットの歴史は終わった」元 LINE ヤフー会長・川邊健太郎が30年の激闘を凝縮。  
ビジネスを根本から変えた「7つの激変」を羅針盤にして贈る、最高にエキサイティングで  
最高に生々しい生存戦略！

### 【目次】

はじめに 新たな時代を眼前に、「インターネット時代」の30年をふりかえる

第1章 検索 誰もカネになると思わなかった「検索」が、生成 AI を生み出すまで

第2章 SNS

友達の昼飯を見るだけだった「SNS」が、私たちの可処分時間社会を支配するまで

第3章 動画 無法地帯だった「動画プラットフォーム」が、新たな職業をつくり出すまで

第4章 通販 割に合わないはずだった「ネット通販」が、生活インフラに変貌を遂げるまで

第5章 広告 センスと勘だよりだった「WEB 広告」が、データと数学に取って代わるまで

第6章 文化

世界一になり損ねたネット敗戦国の日本で、「世界一のユーザー」が生まれるまで

第7章 起業 いかがわしい若者たちが、「世界のあり方」を変えるようになるまで

おわりに さよなら、インターネット

### 【著者プロフィール】

LINEヤフー株式会社代表取締役会長。

1995年、青山学院大学在学中にベンチャー「電腦隊」を設立し、1999年にヤフー（現LINEヤフー）と合併。2000年入社後はYahoo!モバイルプロデューサーなどを経て、2012年COO、2018年CEOに就任。LINE統合やPayPay設立を主導。現在は会長および日本IT団体連盟会長を務め、SNS（X：@dennotai）でデジタル社会やマネジメント論を発信。

## AIで拡張する社会 AI로 확장되는 사회



著者：NRI 拡張社会研究会チーム

監修：此本 臣吾／編集：森 健

ISBN：978-4492762721

出版日：2025/12/3

ページ数・判型：290ページ・四六判

野村総合研究所が、2030年代のそう遠くない未来を「AI拡張社会」と称し、  
AIが深く社会に根付いた時代の可能性について考察した一冊。  
AIによって社会は何が変わり、人や企業はどう動いていくべきかを問う。  
豊富な調査データと的確な分析に基づき、経済社会の新たな潮流を提示する。

AIは単に仕事を代替するものではない。  
人間の能力を拡大し、「知性（知力）」「労働」「経済」を拡張する

### ▶ AIによる知力の拡張

「+AI」が働き方の鍵となり、プログラミングは「Coder+AI」、医療は「Dr+AI」として人間の能力をサポートする。AIの会話力の進化により、動物とのコミュニケーションや、肉眼では読めない文字の識別も可能になる。

### ▶ AIによる労働力の拡張

AIエージェントやヒューマノイドロボットが業務効率を高め、製造業や小売業の人手不足を補う。単純作業の代替により、人間はより創造的なタスクに集中できる。

### ▶ AIによる経済の拡張

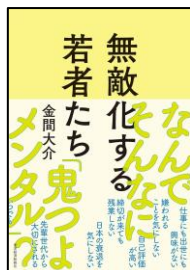
AIは情報化社会の次の「創造化社会」を促進し、顧客との対話による「深さの経済」を拡大する。非金銭的価値も含めた新しい指標「GDPプラスAI」で社会影響を測る必要がある。

### 【著者プロフィール】

此本 臣吾：NRI取締役会長。1985年入社以来主導製造業戦略・コンサルティング、2016年社長、2019年会長兼社長。

森 健：野村総合研究所未来創発センター、未来社会・経済研究室長。ロンドン・スクール・オブ・エコノミクス(LSE)経済学修士、一橋ビジネススクール経営学博士課程修了。

## 無敵化する若者たち 무적이 되는 젊은이들



著者：金間 大介  
ISBN：978-4492224335  
出版日：2025/12/24  
ページ数・判型：302ページ・四六判  
※成約：韓国

『先生、どうか皆の前でほめないで下さい』の著者が再び若者心理の謎に迫る！

あなたの部下やお子さん、こんな感じじゃないですか？

-----  
仕事にも出世にも興味が無い  
締切が来ても残業しない  
権利主張が強い  
自己評価が高い  
アウトじゃないけど微妙に失礼  
安定志向が強い  
いつでも親が味方  
先輩世代から大切にされる  
無菌化された労働環境  
飲み会でも守られる  
自分がよければそれでいい  
日本の衰退を気にしない  
将来展望がない日本でも十分幸せ……  
-----

前著で若者たちの「いい子症候群」をリアルに描き話題となった著者が、最新の知見とデータをもとに、再び若者心理の謎に迫ります！

### 著者プロフィール

金沢大学融合研究域教授。北海道医療大学客員教授。  
北海道生まれ。横浜国立大学大学院博士（工学）、パーズニア工科大学院、NEDO、文科省科学技術・学術政策研究所を経て、北海道情報大学・東京農業大学准教授を務め、2021年より現職。専門はイノベーション論、マーケティング論、モチベーション論で、若手人材や価値づくり人材の育成研究に注力。

5月新刊

## 奇跡のプロジェクト 図書館が街を変えた！ 기적의 프로젝트 도서관이 도시를 바꿨다!



著者：高井 昌史  
ISBN：978-4492503614  
出版日：2026/5/13  
ページ数・判型：232ページ・四六判

「本の力」が町を変える！  
熊本の小さな都市で行われた図書館再生プロジェクトの全貌。

熊本県北部の荒尾市は、かつて三井三池炭鉱を有する鉱工業都市だったが、人口は減少し現在は5万人台。2017年就任の浅田敏彦市長の下、コンパクトシティに対応したまちづくりを進めている。その一環として図書館の移転・新設が行われた。

半世紀前に開館した旧図書館は立地や蔵書、閲覧スペースに課題が多く、2020年に紀伊國屋書店や荒尾シティプランと連携し、商業施設内に書店併設型の新図書館を設立する協定を締結。2022年4月に開館した新館は1000坪の床面積、10万冊以上の蔵書、デジタルライブラリーを備え、地域素材や学生アイデアを取り入れた設計で、地域の歴史や風土を体感できる。イベントも盛んで、市民の新たな拠点となり、来館者数・貸出数とも計画を上回る成果を上げている。図書館の質向上、コスト抑制、商業施設活性化の「三方良し」をめざすこのプロジェクトは全国から注目され、紀伊國屋書店にとっても中小都市での新ビジネスモデルとなっている。

本書では、高井氏や市長、関係者の声を通じ、荒尾プロジェクトと知の拠点の危機に対する「本の力」を紹介する。



### 著者プロフィール

成蹊大学法学部卒業、71年紀伊國屋書店入社。各地の営業所長、情報製作部長、常務取締役、専務取締役などを経て、08年代表取締役社長。15年より代表取締役会長も兼務。出版健康保険組合理事長、出版文化産業振興財団常務理事、図書館振興財団理事などを務める。著書に『本の力：われら、いま何をすべきか』（PHP研究所）がある。



## ブーニン：天才ピアニストの沈黙と再生

부닌: 천재 피아니스트의 침묵과 재생



著者：小堺 正記+NHK取材班

ISBN：978-4492048191

出版日：2025/12/10

ページ数・判型：252ページ・四六判

困難への向き合い方とは？ 真に「自由に生きる」とは？  
地獄を覗いた天才ピアニストの境地。  
すべてのビジネスパーソンの背中を押す1冊！

天才ピアニスト、スタニスラフ・ブーニンが公の場から姿を消して9年。  
実はその間、石灰質沈着性腱板炎により左手が動かなくなっただけ、  
左足脛を骨折して大手術をするなど、大きな試練を経験していた。

左手はまだリハビリ途中、手術で短くなった左足でのペダル操作も困難を伴う。  
それでも2022年6月には日本でコンサート復帰を果たした。  
そこまでして鍵盤に再び向かうのはなぜか？ 試練を経て得たものとは何か？

2022年に放送され、大きな話題を呼んだNHK番組『それでも私はピアノを弾く』。本書にはオンエア内容に加え、未公開のアウトテイクも余すところなく収録され、担当プロデューサーによる大幅な書き下ろし・加筆も含まれている。

最新のブーニンインタビューも掲載！

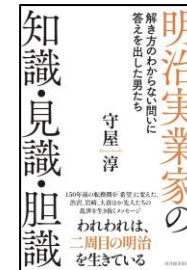
### 【著者プロフィール】

NHKエンタープライズ 第1制作センター 社会情報部 エグゼクティブ・プロデューサー。  
高校時代、文化祭で劇の演出を手がけたことからテレビの制作に強い関心を抱くようになる。  
1988年、NHKに入局。『難問解決! ご近所の底力』や『クローズアップ現代』『ゆうどきネットワーク』など、主に情報番組を制作。『クローズアップ現代』『21世紀ビジネス塾』などの情報番組、『にげんどキュメント』などのドキュメンタリー番組を制作。得意分野は経済・教育・スポーツ。

6月新刊

## 明治実業家の知識・見識・胆識

메이지 실업가의 지식·견식·담식



著者：守屋 淳

ISBN：978-4492062302

出版日：2026/6/3

ページ数・判型：392ページ・四六判

われわれは、二周目の明治を生きている

明治時代は、われわれが思う「当たり前」が出来上がった時代に他ならない。  
近代的な株式会社、証券市場、銀行、学校・教育制度、社会制度、価値観。  
しかし、当時築かれたシステムは今、大きな転換点を迎えている。

本書では、日本近代化の原点に立ち返り、先人たちが「何を解決しようとしたのか」という思想や考え方の根源を紐解く。今のシステムに変更を加えるにせよ、刷新するにせよ、その成り立ちを知っておくことは不可欠だ。

激動の明治と混迷の現代。両者の類似点に着目しながら、渋沢、岩崎、大倉ほか9人の実業家たちがその時代において、どう難問を克服していったのかを描き出す。

不透明な時代を  
切り拓くための、  
大きな示唆に富む一冊。

本書に登場する  
おもな実業家（登場順）

渋沢栄一 岩崎弥太郎 大倉喜八郎  
安田善次郎 森村市左衛門 小栗上野介  
三野村利左衛門 広瀬幸平 伊庭貞剛

### 【著者プロフィール】

早稲田大学第一文学部卒業。『論語』『孫子』『韓非子』『老子』『莊子』『貞観政要』などの中国古典の教を現代にどう活かすか、また実際にそれらを活かして成果をあげた歴史上の人物を専門とする。2018年4～9月トロント大学倫理研究センター客員研究員。グロービス経営大学院アルムナイス쿨特任教授。著訳書に、『現代語訳 論語と算盤』（70万部超）『「論語」がかわれば日本がわかる』（ちくま新書）、『最高の戦略教科書 孫子』（日経BP）などがある。

7月新刊

## もし諸子百家が「現代日本の平和」を議論したら 제자백가가 '현대 일본의 평화'를 논한다면

制作中

著者：柿沼 陽平

ISBN：978-4492444931

出版日：2026/7/15

ページ数・判型：288ページ・四六判

「不安定な国際情勢の中、日本はどう平和を維持すべきか？」

ある夜、歴史学者の夢の中に、春秋戦国時代の思想家たちが集結した。  
平和を説く孔子に対し、孫子は「情報の重要性」を、  
韓非子は「信賞必罰の徹底」を、管子は「物価操作による財源確保」を主張する。

議論はウクライナ戦争、台湾有事、アベノミクス、MMT、果ては沖縄問題にまで及ぶ。  
著者の専門である中国古代史・経済史の知見をフル活用し、綺麗事抜きの「生存戦略」を描き出す。現代人が直面する危機を、2500年前の「乱世のプロ」たちはどう乗り越えるのか？

### 【目次】

- 序章 開会挨拶——春秋戦国時代と現代社会の類似性
- 第1章 米中激突の狭間で——「トゥキデデスとの罠」と日本の命運
- 第2章 壊れゆく秩序をどう守るか——「礼」の再発見と人間性の本質
- 第3章 情報戦の極意——スパイ、英語帝国主義、外交の裏側
- 第4章 リーダーシップの解剖学——「法」と「術」で腐敗を断つ
- 第5章 世界を繋ぐのは理念か、欲望か——グローバリゼーションの虚実
- 第6章 平和の値段——戦略物資と「管子流」最強の財源論
- 終章 閉会の辞

### 【著者プロフィール】

早稲田大学文学学術院教授、長江流域文化研究所所長。専門は中国史。1980年、東京都生まれ。早稲田大学卒業。University of Birminghamに留学。早稲田大学大学院文学研究科に進学し、2009年に博士（文学）学位取得。中国古代史・経済史・貨幣史に関する論文を多数発表。2006年3月に小野梓記念学術賞、2016年3月に櫻井徳太郎賞大賞、2017年3月に沖永荘一学術文化奨励賞を受賞。

7月新刊

## 石橋湛山との対話 이시바시 단잔과의 대화



著者：船橋 洋一（著，編集）  
益尾 知佐子，三牧 聖子，岡本 隆司，  
千々和 泰明，井上 正也，筒井 清輝，  
境家 史郎，牧野 邦昭，細谷 雄一

ISBN：978-4492062296

出版日：2026/7/1

ページ数・判型：312ページ・四六判

各分野の気鋭の学者が、石橋湛山の言葉を元に、  
現代の経済、民主主義、地政学、国際秩序などのテーマについて論考を試みる。

第一次世界大戦後の「失われた時代」を経て、第二次世界大戦という大混乱に  
突入した時代と平成の「失われた時代」を経てカオスに突入した  
現在の世界情勢とはきわめて類似している。  
前者の「失われた時代」に言論をもって格闘した石橋湛山、  
その分析と言説は、現在の日本が抱える混乱・苦難への有益な問いかけとなる。

### 【目次】

- 序章 湛山が「あの時代」をいま、私たちに問いかける
- 第1章 「五里霧中の世界新秩序」を見通せ
- 第2章 対米追従でも、対米強硬でもなく
- 第3章 「小日本主義」と中国観（仮）
- 第4章 湛山が見た東アジア地政学は現代に何を語りかけるのか
- 第5章 石橋湛山の経済思想から平成・令和の日本経済をどう考えるか
- 第6章 日本外交のオルタナティブを求めて
- 第7章 ポピュリズムの100年前と現在
- 第8章 湛山の政治論から「令和ポピュリズム」を読み解く
- 第9章 リベラルな国際秩序を擁護する

### 【著者プロフィール】

船橋 洋一（編著）：元朝日新聞社主筆（2007～2010年）であり、多くの著作で数々の受賞歴を持つ日本人ジャーナリスト。アジア太平洋地域の外交、日米同盟、北東アジアの地政学・地経学、歴史問題について幅広く執筆。朝日新聞北京特派員（1980～1981年）、ワシントン特派員（1984～1987年）、アメリカ総局長（1993～1997年）を歴任。





自己啓発

7月新刊

## 生きるための教養(上)(下) 살아가기 위한 교양(상)(하)

制作中

制作中

著者：堀内 勉

ISBN：上巻 978-4492048443  
下巻 978-4492048450

出版日：2026/7/22

ページ数・判型：600/600ページ・A5

ベストセラー『読書大全』の著者が、  
いちばん書きたかった本物の「教養論」

「教養としての～」という本が無数に出されているが、その大半は、  
「資本主義という競争社会の中で勝ち組になるためには何を学べば良いか？」  
「教養を学ぶと結局はお金が儲かる」という視点で書かれたものである。

本書は、それらとは一線を画す、「より善く生きるための教養」「より善い社会を築くための教養」という視点から、「生きるための教養」を示すものである。

21世紀という不確実で不透明な時代を、  
読者が自分なりにどう生きるかを考えるための一助となるものを想定している。

### 著者プロフィール

多摩大学サステナビリティ経営研究所所長。東京大学法学部卒業、ハーバード大学法科大学院修了。日本興業銀行、ゴールドマン・サックスを経て、森ビル・インベストメントマネジメント社長、森ビル取締役専務執行役員CFOなどを歴任。現在はボルテックス取締役会長、100年企業戦略研究所所長を務めるほか、教育機関や各種団体の理事・評議員、研究プロジェクト委員などを兼任。

7月新刊

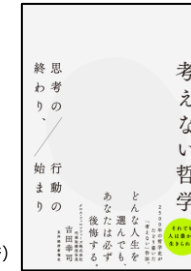
## 考えない哲学 생각하지 않는 철학

著者：吉田 幸司

ISBN：978-4492048405

出版日：2026/7/8

ページ数・判型：288ページ・四六判



(書影はイメージ)

「なぜ、私たちは『考える』ことに疲れてしまったのか？」

「よく考えろ」と社会は要求するが、著者は「考える＝善」という常識を疑う。科学史やビジネスの発展、多忙な育児の現場を例に、効率化や心の平穏をもたらす「考えない」ことの価値を明らかにする。

一方で、ビジョンの刷新や倫理的な判断が求められるとき、思考停止は悲劇を生む。では、「考える」べき瞬間と「考えない」方がよい局面の境界はどこにあるのか。

哲学という「考えること」を極限まで突き詰める世界と、ビジネスという「考えすぎると」前に進めなくなる世界の、両方の現実身に身を置き著者が、自身の経験と哲学の知見を武器に、「考える」「考えない」「考えていない」ようで、考えている（＝半分考える）」を自在に使いこなし、自らの人生の主権を取り戻すための新しい思考の技術を提示する。

### 【目次】

はじめに なぜ、私たちは「考える」ことに疲れてしまったのか

第1章 「考えられない」現実と、「考えない」技術～思考の現在地を把握する～

第2章 なぜ、あなたの会社は「考えるな」と命じるのか～思考を奪うシステムの正体～

第3章 「考える」ことが必要になる、決定的な5つの瞬間～思考のスイッチを入れるべき時～

第4章 「考えすぎると」という病～思考の迷宮から抜け出すべきタイミングとサイン～

第5章 『半分、考える。』～明日から使える実践方法～

### 著者プロフィール

クロス・フィロソフィーズ株式会社代表取締役社長。博士（哲学）。上智大学哲学研究科博士課程修了後、同大学文学部特別研究員PD、日本学術振興会特別研究員PDなどを経て現職。日本で初めて「哲学」を事業内容に掲げた株式会社を設立し、哲学の専門知と方法論を活用した哲学コンサルティングや、人材・組織開発、ビジョン構築に活用できるワークショップを実施。これらの取り組みは多くのトップ企業で成果を上げ、各メディアでも紹介されている。

9月新刊

## 成長の「センス」を磨く 성장의 '감각'을 갈고닦다

制作中

著者：荒木 博行

ISBN：未定

出版日：2026/9/24

ページ数・判型：224ページ・四六判

新しい時代に入らしつつある今、  
私たちが頑張っている方向は、本当に正しいのだろうか。  
かつて、成長とは「前年超え、売上至上主義、早さこそ価値」といった、「実在的（外形的）」なものを拡大することに重きを置かれていた。しかし、これまでのように、短期的で成果の見える成長の形だけを追い続けることは、一時的な達成感はあるものの、どこかで頭打ちになってしまい、新しいイノベーションは起こせない。これからの成長に必要な定義は、従来の成果や数字といった「目に見える成長」だけにとらわれず、内面的な成長も意識することだ。それは数字には表れない「成長のセンス」と呼ばれるものだ。これらの中身を知り、意識的に磨く必要がある。

本書は、数値的な成長は維持しつつも、さらなる成長の視点を増やすことで、新しい時代でも柔軟な思考を生み出せる成長の可能性を示唆する。それらは短期的な成果や数字では語れない、新しい成長の視点だ。たとえば、旧来の給与や評価といった「実在（外形的）」なものではなく、「美意識」や「判断の質」といった「観念的（内面的）」な成長の視点を紹介する。

成熟した社会で生きる私たちは、「ゆっくりとした変化を伴う観念的な対象」に意識を向けることが必要だ。目に見えない内面的変化に気づくことこそ、最も大きな成長に繋がっていることを本書では示唆する。「頭打ちにならない成長の仕方を知りたい」「成長したいけれど、何をすればいいかわからない」と悩む人々に向け、新しい成長のカチを提示し、あなた自身の「成長」の形を手助けする一冊だ。

### 【 著者プロフィール 】

株式会社学びデザイン代表取締役社長。住友商事、グロービス（経営大学院副研究科長）を経て現職。スタートアップ支援やアドバイザー業務のほか、株式会社絵本ナビの社外取締役、武蔵野大学・金沢工業大学大学院・グロービス経営大学院などで教員を務める。Voicy「荒木博行のbook cafe」、Podcast「超相対性理論」のパーソナリティのほか、株式会社COASにてホースコーチング・プログラムディレクターも務める。

7月新刊

## 地頭力の正体 지두력의 정체



著者：西岡 竜誠

監修：中山 芳一

ISBN：978-4992048399

出版日：2026/7/8

ページ数・判型：218ページ・四六判

AI時代、最後まで人間に求められる力の鍛え方！

東大生は「頭が良い」のか、それとも「ペーパーテストに強いだけ」なのか。  
その答えは、「見える力＝認知能力」と「見えない力＝非認知能力」の間に存在する「見えにくい力＝地頭力」にある。

逆転東大生たちによる多くの学校での教育実践と、非認知能力研究の第一人者である中山准教授の知見をもとに、これまで教育の世界で語られてこなかった「地頭力」の正体を解き明かす。

### 【 目次 】

- PART1 地頭力の正体とは？
  - CHAPTER1 「地頭力」とは、「見えにくい力」である
  - CHAPTER2 「見えにくい力」の3つの特徴
  - CHAPTER3 「見えにくい力」がある人の特徴とメリット
  - CHAPTER4 地頭力の鍛え方には、認知アプローチと非認知アプローチがある
- PART2 地頭力の特徴
  - CHAPTER5 「見えにくい力」の4つの構成カテゴリ
  - CHAPTER6 4つの大別から見るスキル・ポートフォリオ
- PART3 地頭力はどうやって、鍛えることができるのか？
  - CHAPTER7 認知的アプローチ：英国数理社の科目で鍛える
  - CHAPTER8 非認知的アプローチ：経験から鍛える

### 【 著者プロフィール 】

西岡 竜誠：東大生教育集团カルベ・ディエム代表。偏差値35から2浪で東大合格。2020年に同社を設立し、勉強法や指導法を全国の学生・教師に指導。著書に『「読む力」と「地頭力」がいきなり身につく東大読書』など。

中山 芳一：岡山大学全学教育・学生支援機構准教授。非認知能力の育成やキャリア教育に従事し、教育プログラム開発にも関与。専門は教育方法学。

## 1 3歳からの図で考える問題解決

### 13세부터 도표로 생각하는 문제 해결



著者：平井 孝志

ISBN：978-4492048245

出版日：2026/2/25

ページ数・判型：132ページ・A 5 変

※成約：台湾

4つの図を描くだけで どんな問題でも答えが見つかる！  
世界一やさしい「ロジカル」な思考回路の身に付け方。

- ・視野を広げ、目標達成をする——おでん図
- ・現状を理解し、課題を整理する——田の字
- ・本質を理解し、打ち手を考える——ループ図
- ・継続的に、打ち手を実行する——ピラミッド

本書の最大の特徴は、問題解決を「図で考える」という点にある。

図にすることで、見るべき大事なものだけ見える。  
全体や道筋がスッキリと頭に入ってくる。  
必要のない情報がそぎ落とされ、正しく抽象化される。

将来のことや勉強について悩む、中高一貫校に通うタケシ、  
同級生のユミ、レトロな喫茶店のマスター・教授の  
3人が繰り広げる問題解決を追体験し、図でものごとを整理しながら、  
「人生を前に進める考え方」が身につけられる1冊。

#### 著者プロフィール

筑波大学大学院ビジネスサイエンス系 国際経営プロフェッショナル専攻 教授。  
東京大学理学系修士、MITスローンMBA、早稲田大学博士(学術)。ペイン・アンド・カンパニー、デル、スターバックス ジャパン、ローランド・ベルガーなどを経て現職。経営戦略やロジカル・シンキングの企業研修を担当。三井倉庫ホールディングス社外取締役。著書に『本質思考』『武器としての図で考える習慣』など。

6月新刊

## 疲れ切った人のための勉強法

### 지친 사람들을 위한 공부법



著者：堀田 秀吾

ISBN：978-4492048320

出版日：2026/6/3

ページ数・判型：292ページ・四六判

80校以上の有名大学の知恵を結集！  
脳を回復しながら、勉強できる方法があった！

「テキストを机の上に置くだけ」  
「パラパラめくるだけで頭に入る」  
「寝る前に数分、目をつぶって思い出すだけ」  
どんなにシンドクても、ラクに賢くなる科学的勉強法。

#### 【目次】

- 序 章 あなたは何も悪くない——「勉強できない」には科学的な理由がある
- 第1章 脳は勉強の仕方でも回復する
- 第2章 体力ゼロでも、頭に入る「眺めるだけ」勉強法
- 第3章 「読まない」「書かない」それでも学べる
- 第4章 「5分やる」ではなく「5分で終わらせる」勉強法
- 第5章 「忘れっぽさ」を力に変える勉強法
- 第6章 思わず「それ、勉強？」と叫んでしまうユルい勉強法
- 第7章 科学では「休む」も立派な勉強法
- 第8章 頭が冴える、動きながらの勉強法
- 第9章 体力レベル別・時間帯別——回復する勉強法

#### 著者プロフィール

明治大学法学部教授。専門は法言語学・心理言語学。エビデンス職人として科学という切り口から自己啓発、ストレスコントロール、習慣・自己管理、コミュニケーションなどの著書を国内外で70冊超え（累積115万部）。

## 東大合格者が身につけた 一生使える「読み方スキル」 도쿄대 합격자가 익힌 평생 활용할 수 있는「읽기 스킬」



著者：市野瀬 早織  
ISBN：978-4492048276  
出版日：2026/4/15  
ページ数・判型：232ページ・四六判

これは、「読み方の革命」だ！  
「30のルール」を覚えるだけで、読解力がぐんぐん身につく！

【勉強】【仕事】【人間関係】【アイデア創出】【情報処理】……  
この1冊で「読解力」が上がる！「非認知能力」まで伸びる！  
A I 時代に必要「文章の裏側」まで読み解く力を養おう。

### 【目次】

1時間目 これが読解の入口！  
文法から見つける！書き手の主張「定位置の法則」  
2時間目 主張は文章にちりばめている！  
文法表現から読み解く「書き手のサイン」5選  
3時間目 トリッキーな文章に惑わされず、もうつまづかない  
誤読を防ぐ読み方のポイント7選  
4時間目 レポートも論文も専門書も怖くない！  
東大合格者の思考を支える事務処理力読解スキル  
5時間目 読み方を変えるだけ！  
東大合格者を支えた「読み方革命」で読解力が劇的にレベルアップする  
6時間目 新・読書習慣が身につく！  
読書を日常化し、「たくさん読む」ための最強のルール

### 【著者プロフィール】

早稲田大学大学院教育学研究科修士課程修了。偏差値70超の都内難関私立校・渋谷教育学園渋谷中学高等学校で国語科教員として10年間勤務し、延べ3000人の中高生と保護者の教育に携わる。中1から高3まで6年間担当した生徒の5人に1人を東大進学に導いた。超進学校で「東大に行っても良い人生が送れるとは限らない」と始業式から訴え、学歴偏重では幸せになれないことを自身の経験から伝えるため起業し、現在に至る。

## 人生に必要な決め方はすべて「進路選択」で学べる 인생에서 필요한 모든 결정 방법은 진로 선택에서 배울 수 있다



著者：山口 大輔, 山本 尚毅  
ISBN：978-4492048061  
出版日：2025/9/23  
ページ数・判型：260ページ・四六判

ー ー かつて受験生だったすべての大人たちへ。  
人生の岐路で後悔しないための「進路の教室」開講！ ー ー

仕事でいつも正しい判断ができているだろうか。人生の節目で、常に後悔しない決断をしてきただろうか。おそらく多くの人は、常識や慣習、前例、しきたりといったものを手がかりに、「何となく」「とりあえず」で選択している。

本書は、のべ1万人の高校生が受講した進路探究プログラム『ミライの選択』を大人向けに書き下ろしたものだ。就職、転職、結婚、引っ越し、病気、終活など、人生の岐路で後悔しないために、河合塾が編み出した「納得できる意思決定」の公式を提示する。

### 【目次】

序 章 「決め方」を手に入れよう  
第1章 「決めること」が難しくなったわけ  
第2章 誰も「決め方」なんて教えてくれなかった  
第3章 「決め方」に大切な3つのこと  
第4章 「自分の頭」で考えて決めよう  
第5章 選択は「憧れ」から始まる  
第6章 選択は「調べる」ことで広がる  
第7章 子どもの選択に大人ができること・してはいけないこと

### 【著者プロフィール】

山口 大輔：河合塾学校教育サポート本部学校事業推進部部長。1996年入塾。2009年より新規事業企画に従事。『ミライの選択』のほか、『学びみらいPASS』などの開発に携わる。  
山本 尚毅：日本総合研究所 創発戦略センター所属。社会起業家として活動後、2015年に河合塾入塾。『ミライの選択』の開発をリードし、2023年より現職。



## ヤングケアラーの僕が東大に合格するまで 영 케어러였던 내가 도쿄대에 합격하기까지

制作中

著者：清野 孝弥

ISBN：978-4492048412

出版日：2026/8/5

ページ数・判型：268ページ・四六判

同情は求めない。参考にしてほしい。

両親が精神疾患で就労できなくなり、家事も満足にこなせない中、家事全般や介護を担う「ヤングケアラー」だった清野さん。逆境にもめげず、独学で東大文科Ⅰ類に現役合格した。将来は同じような境遇のヤングケアラーを支えるため、弁護士を目指して勉強を続けている。

本書では、その半生を、「時間やお金がない中でいかに効率的に勉強するか」という試行錯誤を軸に描く。両親との葛藤や周囲からの支え、そのときの心情も含め、明るさを保った筆致で綴る。

現在、日本では公立中学2年生の5.7%（約17人に1人）、全日制高校2年生の4.1%（約24人に1人）がヤングケアラーとされる。自らの状況を周囲に打ち明けられず孤立し、将来の展望を描けない人も多い。そうした現状を広く伝えるとともに、当事者に勇気を与える一冊とする。

### 著者プロフィール

現役東大生。中学生時代、両親の失職を機に家庭が不安定となり、一家心中未遂に巻き込まれる。生活保護を受けつつ、家事や両親の通院・求職を支えるヤングケアラーとなる。その中でも、塾・予備校に通わず独学で東京大学文科一類に現役合格。『ドラゴン桜』をきっかけに東大生教育集团「東大カルベ・ディエム」に所属し、講演・執筆活動を行っている。

## 心をすませば 마음을 다하면



著者：平野 未来

ISBN：978-4492503669

出版日：2026/3/25

ページ数・判型：260ページ・四六判

ソニーグループ株式会社CTF、北野宏明氏推薦！

「本書は、今、人生につまずきを感じているすべての人に、あなた自身の人生を生きるための勇気とヒントを与えてくれるでしょう」

- ▶ AIスタートアップ創業者であり、高市早苗政権「日本成長戦略会議」の有識者メンバー、さらに3児の母として活躍する起業家が実践する、自分らしい人生を歩むメソッドを紹介する。
- ▶ 「私は10点」と低い自己評価に苦しんできた一人の人間が、自分に「100点」をつけられるようになるまでの過程と、それが人生に与えた影響を描く。
- ▶ 「10日以内に1億円、さらに半年以内に3億円が必要」という会社の危機を、著者がどのように乗り越えたのか。波乱に満ちたエピソードも赤裸々に明かす。

### 目次

- 序 章 あなたの自己採点は何点？
- 第1章 意志をクリアにする
- 第2章 自分に嘘をつくのをやめる
- 第3章 他人軸をはずす
- 第4章 行動で未来をひらく
- 第5章 クリアな意志を支える日々の小さな習慣と考え方

### 著者プロフィール

株式会社シナモン 代表取締役社長CEO。  
東京大学大学院在学中にネイキッドテクノロジーを創業しmixiに売却。その後シナモンを設立。岸田、石破、高市政権の資本主義・成長戦略会議の有識者委員を歴任。内閣府・経産省関連の公職も務める。日揮ホールディングス社外取締役、東大工学部アドバイザーボード。三児の母。2022年に世界経済フォーラムYoung Global Leader選出。

5月新刊

## ゾンビメンタル 좀비 멘탈



著者：大塚 滯

ISBN：978-4492047750

出版日：2026/5/13

ページ数・判型：256ページ・四六判

自称「日本一怒られてきた吉本芸人」が  
「上手に叱られ成長する方法」と「メンタルを守る方法」を同時に解説！  
若手も管理職も必読！

怒られている最中は、永遠にも感じるほど居心地の悪い時間となる。そんなとき、どのように自分を守るか。芸人ならではの経験と視点から、怒られている場面での「おもしろポイント」の見つけ方や、大切な気づきの得方を解説し、それをネタ（糧）に変える方法を伝える。

また、怒られている最中にどのように振る舞うべきかについても、視線の置き方や謝るタイミングなどを具体例とともに紹介する。さらに、どのような発言で相手の怒りを鎮められるのか、先輩芸人の巧みな切り返しをもとに、誰でも実践できる技術を示す。

怒られる側の気持ちを知ること、怒る側の技術向上にもつながる。ハラスメントと受け取られやすい現代において、「理不尽な上司」とならないための、相手と向き合う叱り方についても解説する。

### 著者プロフィール

1997年埼玉県生まれ。吉本興業所属で、2017年に吉本新喜劇の女優として入団。もともとオペラ歌手を目指し音楽大学に通っていたが、学費の問題で中退。その後オーディションに合格し新喜劇入りした。理不尽に怒られる環境でもすぐ立ち直れることから、「アンガー・サレマネジメント」を身につけており、日々師匠やマネージャーに怒られつつも実践している。

## 迷ったら心で動け、すぐ動け 망설여지면 마음으로 움직여라, 바로 움직여라



著者：安達 勇人

ISBN：978-4492048023

出版日：2025/12/10

ページ数・判型：226ページ・四六判

いま話題のプロデューサー、待望の初著書！  
最高に人生を楽しむための「心のブレーキ」のはずし方が1冊に！

安達勇人ー

「声優」「俳優」「アーティスト」「地域プロデューサー」と多様な肩書を持つ。

高校時代に剣道で全国制覇を達成しつつ、芸能界に入りたい夢を叶えるため茨城から上京。声優としてブレイクしたが、人気絶頂期にあえて活動を控え、茨城に拠点を移して地域創生のアーティスト活動に取り組んだ。

「夢は見るもんじゃなくて叶えるもの」「ピンチはチャンス」を信条に、不可能と思えることも実現してきた。安達流の考え方や動き方には、「×を+に変える」「自分の好きなことをとことん追求する」「苦手な相手とは出会うタイミングが合わなかっただけ」といった指針がある。

これまでの常識にとらわれず困難を乗り越え、成功に導いてきた。読めば心が動き、見方・考え方・人との付き合い方が変わる。

今何をすべきかわからない人、人生に迷っている人、日々の生活が楽しくない人に、少しでも人生を楽しむヒントを届ける一冊。

### 著者プロフィール

日本の男性声優、俳優。アーティスト。地域プロデューサー。株式会社ADACHI HOUSE代表取締役。茨城県桜川市出身。いばらき大使。茨城新聞親善大使。笠間特別観光大使。さくらがわ応援大使。茨城活性化プロジェクト「ADACHI HOUSE」を立ち上げ、「町おこしは、人起こし」をモットーに、茨城県の町おこしに関する様々なイベントや垣根を超えたクリエイティブな活動を仕掛ける地域プロデューサーの一面も持っている。



ビジネス・仕事術

## AI時代に仕事と呼べるもの AI 시대에 '일'이라고 부를 수 있는 것



著者：三浦 慶介

ISBN：978-4492558553

出版日：2025/11/5

ページ数・判型：344ページ・四六判

※成約：韓国

AI時代に本当に価値を持つのは、AI活用のスキルではない。  
もっと泥臭く、人間的な「3+1の価値」である。  
本書では、「AI時代でも仕事で成果を出す」ための具体的な方法論を提示する。

★☆☆どんな職種でも「あなただけの価値」を生み出し続けるための仕事術★☆☆  
★☆☆変化の最前線に立ち続けてきた著者が見出した“変わらない本質” ★☆☆

先に断っておくが、この本に書いてあることは「やさしい」ものではない。  
むしろ、「厳しすぎる」と感じる部分もあるかもしれない。  
できることなら私も、「努力しなくても大丈夫」  
「深く考えなくてもなんとかなる」と言いたいし、そのほうが楽に生きていけるだろう。

しかし、残念ながら世の中はそういうふうにはできていない。  
ただ、本書の内容を実践することで、「AI時代を生き抜く自信がついた」  
「AI時代に、自分の価値をより高めることができそうだ」と感じてもらえると信じている。

そして何より、「仕事そのものが、もっと面白くなった」と思ってもらえる一冊になることを願っている。

### 著者プロフィール

株式会社グロースドライバー代表取締役社長。  
サイバーエージェント、リヴァンプ、スパイダープラス（CMO）を経て2025年に独立。ゲーム・小売・飲食・教育・建設Techなど多業界で事業成長を牽引。会員数150万超のゲーム開発、数百万人利用のCRMアプリ企画、数十億円規模のマーケティング内製化などを実現。現在は「AI時代の人材育成×事業戦略」を専門に、伴走支援と知見の体系化に取り組む。

## 離職ゼロ。「自営型社員」が会社を変える！ 이직 제로. '자영형 직원'이 회사를 바꾼다!



著者：太田 肇

ISBN：978-4492534861

出版日：2025/12/17

ページ数・判型：256ページ・四六判

今、日本は深刻な雇用の危機に直面している。  
せっかく採用しても短期間で辞めてしまう若者が後を絶たない。しかも最近では、過酷な「ブラック企業」ではなく、待遇も環境も整った「ホワイト企業」で理由不明の離職が目立ち、経営者や人事担当者を困惑させている。

限られた人材をどう活かすか——。  
これはもはや経営の技術論ではなく、生存戦略である。

日本企業では「メンバーシップ型」が「ジョブ型か」という議論が多いが、直面する人手不足対策やリテンション（離職抑制）には、社員でありながら半ば自営業のように働く「自営型」が切り札になる。実際に、自分の裁量と工夫で仕事することでモチベーションや仕事のやりがいが高まり、それが「離職ゼロ」を現実化しているのだ。

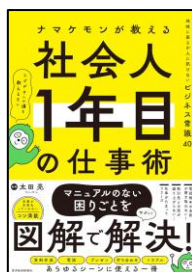
働き方改革も、もはや人事制度をいじったり、スキルアップを図ったりする程度では追いつかないことは明らかである。働き方の仕組みそのものを根本から変え、反転攻勢をかけるべき時がきている。

### 著者プロフィール

社会づくり。日本における組織論の第一人者として著作のほか、働き方改革や社員のモチベーションアップなどに関するマスコミでの発言、講演なども積極的にこなす。著書は、『日本型組織のドミノ崩壊はなぜ始まったか』、『「自営型」で働く時代』、『何もしないほうが得な日本』、『日本人の承認欲求』など40冊以上あり、大学入試問題などに頻出している。

## ナマケモンが教える 社会人 1 年目の仕事術

### 무능보가 가르쳐 주는 사회인 1년차 직장 생활 기술



著者：太田 亮

ISBN：978-4492048290

出版日：2026/3/4

ページ数・判型：160ページ・A5

地味に困るが人に訊けないビジネス常識40  
シゴデキなナマケモンの指導で、仕事の流れとコツが楽しくわかる！

電話が怖い、会議が怖い、打ち合わせが怖い……。それは仕事の全体像をつかめていないためである。ビジネスの現場には、「資料を作る」「会議をする」「メールを送る」といった日々の業務に一定の“型”がある。しかし、その流れや順序を体系的に教わる機会は少なく、新人は曖昧なまま経験で覚えていくのが実情である。

本書は、そうした“仕事の型”を視覚的に理解できるよう、「仕事の流れ」を図解形式で紹介する。

#### 【目次】

- PART 1 仕事のミスで成長チャンスに変える 心の合言葉  
・失敗やミスはみんなしている。新人は“やらかす”のが普通  
・メモを取る人からは「聞く姿勢」が伝わる
- PART 2 日常業務の「ちょっと困った」はこれで解決！  
・メールやチャットの返信だけで1日が終わってしまう…  
・初めての相手に電話するのめっちゃくちゃ緊張する～
- PART 3 ピンチで「もうダメかも…」を挽回するコツ  
・訪問先に着いてから、あっ！書類を忘れた！  
・取引先に「できる!」と言ったことが社内ですり返された



#### 【著者プロフィール】

大手人材派遣会社、楽天を経てビジネスの総合格闘技といわれるM&A業界で最大手の日本M&Aセンターで実績を重ね、現在はM&Aを活用して急成長する株式会社ハーベスの取締役を務める。

## 外資系コンサルの仕事の進め方

### 외국계 컨설팅 회사의 업무 방식



著者：金地 毅、田辺 元、柳田 拓未  
監修：藤井 篤之

ISBN：978-4492558546

出版日：2025/12/10

ページ数・判型：272ページ・A5

Amazon「学生の就職（業界研究）」カテゴリ1位！  
アクセンチュア戦略部門の「虎の巻」、待望の書籍化！

アクセンチュア入社1年目で徹底的に叩き込まれる「仕事の進め方」を使えば、プロジェクト形式&チームでの知的生産が求められる仕事ならどこでも成果を出せる！

「プロジェクト」「チーム」での仕事のメカニズムとポイントはどこか？  
そこで成果を出す人はどのように立ち回っているのか？  
身につけるべきスキルと勘所を丁寧に解説。

これからコンサルに入る人にとっても、プロジェクトワークやチームでの知的生産性レベルを高めたい非コンサルの人にとっても、世界で通用する洗練された知見とノウハウが学べる1冊。

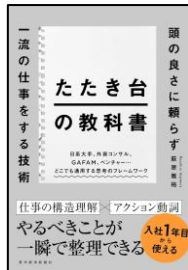
- ◆ Part I コンサル仕事の全体像  
「問題解決」にチームで取り組む際の根幹にあたる各種概念と道具を説明します。
- ◆ Part II コミュニケーションの作法  
Part Iで仕事の進め方の全体像がつかめたら、調査や分析作業に深く立ち入る前に、仕事のゴールにあたる議論と、それを支える資料について見ていきます。
- ◆ Part III 仮説検証の作法  
仮説検証を支えるスキル(リサーチ、定量分析、インタビュー)を順番に扱います。

#### 【著者プロフィール】

藤井 篤之：アクセンチュア株式会社マネジング・ディレクター。公共サービス・医療健康領域を中心に、スマートシティや地方創生などの戦略策定に従事。現在はAI関連ビジネスのリードおよびリサーチチーム責任者を務める。  
金地 毅、田辺 元、柳田 拓未：アクセンチュア株式会社 ビジネス コンサルティング本部 ストラテジーグループ プリンシパル・ディレクター



## たたき台の教科書 초안용 교과서



著者：萩原 雅裕

ISBN：978-4492558645

出版日：2026/4/15

ページ数・判型：320ページ・四六判

発売即重版！Amazon「歴史に学ぶビジネス」カテゴリ1位！

これは、仕事を多く抱えて忙しいにもかかわらず、  
次に何をすべきかわからず手が止まってしまう、  
上司や先輩が求める「叩き台」をうまく作れない人に向けた一冊である。

類書ではコンサル流の分析手法やロジカルシンキングが解説されているが、それらを学ぶだけではスジのいい叩き台は作れない。逆に、「すぐ行動する」「走りながら考える」といった方法も紹介されているが、それでもうまくいかない。なぜなら、スジのいい叩き台とは何か、そして自分が何をすべきかが不明確なままだからである。何をすべきかを明確にしないままでは動けず、また、叩き台を作るには分析だけでなく判断も必要となる。

ポイントは、仕事の構造を押さえ、やるべきタスクを明確にすることにある。  
仕事の構造に沿ってタスクを整理すれば、スジのいい叩き台を素早く作ることができる。

### 【目次】

はじめに 求められているのは「叩き台」がつくれる人

第1章：叩き台がつかれない人の3つのパターン

第2章：スジのいい叩き台がつくれる人は何が違うのか

第3章：叩き台をつくるための考え方と進め方

第4章：迷わず手を動かすための考え方と進め方～やるべきことを明確にする

第5章：叩き台を叩いてもらい、仕事を進める

### 【著者プロフィール】

Prodotta合同会社代表。NTTデータ、ベイン・アンド・カンパニー、日本マイクロソフトを経て、LINE WORKS株式会社創業メンバーとして参画。法人向けコミュニケーションツール「LINE WORKS」の立ち上げに携わり、導入社数20万社超、ARR78億円、4年連続市場シェアNo.1（2021年当時）に貢献。社会人25年で多職種経験、講演・メディア出演多数。慶応義塾大学卒、ノースウェスタン大学クログ経営大学院（MBA）修了。

## 入社1年目から差がつく 資料作成 입사 1년 차부터 차이가 나는 자료 작성



著者：グロービス 著／堤 崇土 執筆

ISBN：978-4492534571

出版日：2025/11/12

ページ数・判型：164ページ・A5

ビジネススクールの超人気講師が教える資料作成テクニック。  
「何から手を付けたいかわからない」「伝わらない」がなくなる！

「こんな人におすすめです！」

- ・ 作った資料、「結局、何が言いたいの？」と言われがち
- ・ 意気揚々とパワポを開いて、途中で手が止まる
- ・ デザインや言い回しにこだわりすぎて、ムダな時間を費やす
- ・ せっかく作った資料、気づいたら論点とずれていた。なぜ？

「プレゼンテーション」領域を担うグロービス講師が教える  
一番わかりやすい資料作成の入門書が登場！

豊富なつまずき実例で学ぶから、もう迷わない  
すぐに使えて差がつく全プロセスを徹底解説！！

受講生たちの“あるある”な失敗事例から逆算して学ぶことで  
自然と「伝わる資料」が最短で作れるようになる！

### 【著者プロフィール】

堤 崇土：京都大学大学院経営管理教育部修了後、東京海上日動にて損害サービス業務に従事。その後グロービスに入社し、製菓業界向けの研修企画・営業を担当。Ashridge Business School修了後、日本イーライリリーで採用・人事BPを経て、グロービスで講師育成や教材開発に携わる。現在はシンガポール拠点の責任者として、東南アジアでのリーダー育成・研究に従事。博士（経営科学）。

## 職場は未知の民族であふれてる 직장은 미지의 부족들로 가득 차 있다



(書影はイメージ)

著者：松木 省吾

ISBN：978-4492048467

出版日：2026/7/22

ページ数・判型：282ページ・四六判

「この人、苦手」が一生涯なくなる。  
マサイ族と生きた著者の「どこでも誰とでも働ける」全スキル。

人類学は、異文化の人々と信頼関係を作り、理解し、共に生活するための学問である。そうした考え方・手法は日頃の対人関係でも活かすことが可能であり、とすればビジネスパーソンのコミュニケーション術に活かすことも可能である。

本書では、著者が実際にケニアでフィールドワークを行った経験をもとに、人類学の手法を紹介しながら、ビジネスでの対人関係（上司、同僚、部下）における実践的ヒントや、転職や海外という新たなフィールドを視野に入れたときのコミュニケーション術を展開する。対人スキルに関して、どのように人類学の考えを生かし、自らが持つ違いや特徴を磨き、ビジネスシーンで活躍することができるのかを紹介する。

### 著者プロフィール

筑波大学大学院で人類学を学び、ケニアのマサイを対象にフィールドワークを実施。2012年キーエンスグループ入社後、日本・インドネシアで営業を担当。2016年星野リゾートに入社し、星のや竹富島に勤務。2019年よりメルボルン大学大学院でマーケティングを学び、2021年から米国SaaS企業シドニー社にてAPAC営業を担当し、成績1位を獲得。トライアスロンを趣味とし、世界各地のレースに参加。オーストラリア在住。

## 同僚とのつきあい方 동료와의 관계 맺는 법



監修：勝木 健太

ISBN：978-4492048337

出版日：2026/4/22

ページ数・判型：224ページ・四六判

職場の人間関係がうまくいく人の「すごい」習慣。

- ◎ SNSアカを聞かれたらどう答える？
- ◎ 雑談はどうやって終わらせたい？
- ◎ 仕事を押しつけてくる人から逃げるには？
- ◎ 飲み会翌日のお礼は必要？

上司、先輩、同期、後輩、  
年齢も価値観もちがう人間と、ほどほどの仲を築く技術。

会社は仕事をする場所だが、仕事だけに没頭しているとかえって行き詰まることが多い。一見無駄に思える雑談や飲み会、お土産のやり取りなどを通じて同僚とコミュニケーションを取り、円滑な人間関係を築くことが、結果として仕事の成果にもつながる。

本書は、会社員にとって重要でありながら教わる機会の少ない「同僚との付き合い方のコツ」を本音ベースで示す一冊である。豊富な事例とイラストを通じて、出世以上に重要な「職場の居心地」を良くする方法を提案する。

### 著者プロフィール

経営コンサルタント、実業家、文筆家。1986年生まれ。京都大学工学部卒業。三菱東京UFJ銀行(現・三菱UFJ銀行)に入行。PwCコンサルティングおよび監査法人トーマツを経てフリーランスとして独立。2019年にAnd Technologiesを創業し、2021年には同社をみらいワークスへ売却。売却後は、執行役員としてリード獲得DX事業部を統括し、2年間の任期を満了して退任。

## マネジメントの原点 매니지먼트의 원점



著者：堀田 創

ISBN：978-4492558584

出版日：2025/12/24

ページ数・判型：240ページ・四六判

連続起業家×AI研究者×投資家の著者が、  
認知科学と豊富な実践から導き出した技術を体系化。

よかれと思ってやったことが、なぜか裏目に出てしまう。  
矛盾した要求の板挟みになり、どう動けばいいかわからなくなる。  
部下からの「ちょっとご相談いいですか」という声に、つい身構えてしまう——。  
しかし、それは決して能力の問題ではない。  
ただ「マネジメントの最初の一歩」がズレているだけである。

本書は、無理に「いい人になれ」とも「非情になれ」とも求めない。  
疲弊を生む「見えないコスト」を取り除き、  
本来の仕事に集中するための具体的な方法を解説する。

### 【目次】

- 第一章：指示待ちは、「支配されるのが楽」という心理から始まる
- 第二章：パワハラは、ご都合主義の「暗黙の合意」から始まる
- 第三章：リーダーの自己犠牲は、衝突回避の「自己防衛」から始まる
- 第四章：他者の操作は、自己操作の「善意」から始まる
- 第五章：主体的なチームは、リーダーの「わがまま」から始まる
- 第六章：マネジメントは、「健全な合意形成」から始まる

### 著者プロフィール

Hajime Institute/株式会社シナモン創業者。スタンフォード大学で経済学Ph.D.、神戸大学で経営学博士号取得。神戸大学助教授、INSEADやハーバード大学での研究を経て、2005年より現職。専門は経営戦略、イノベーション経済学、イノベーション・マネジメント。企業研修の企画にも積極的に関わる。主な著書・訳書に『OODA Management』『イノベーション戦略の論理』『OODA LOOP（訳・解説）』『『価値』こそがすべて！』（訳）など。

## 新 管理職1年目の教科書〔リーダーシップ編〕 신 관리자 1년차 교과서 [리더십 편]



著者：櫻田 毅

ISBN：978-4492558522

出版日：2025/10/15

ページ数・判型：278ページ・四六判

好評ロングセラーシリーズ、待望の続編！

リーダーシップは“できる管理職”へのパスポート。  
ビジョン共有、問題解決、部下育成、組織力強化……  
指示では動かない時代の「外資系のチーム運営術」

### 【本書の主な内容】

- ◎リーダーシップの本質は影響力である
- ◎リーダーシップとマネジメントは別なもの
- ◎主語を「私」から「私たち」に変える
- ◎会議で求めるのは情報ではなく意思表示
- ◎心理的安全性は高い仕事の基準とセットで
- ◎「任せられる人がいない」という決定的な勘違い
- ◎全体最適化が、できないことをできるようにする
- ◎フィードバックは「コト」に焦点を当てる
- ◎最強人材は「マネジメントができる専門家」

### 著者プロフィール

人材活性ビジネスコーチ／アークス&コーチング代表。九州大学大学院修了後、三井造船で深海調査船の開発に従事。その後、日興証券やラッセル・インベストメントで投資・資産運用部門の責任者を歴任し、執行役COOとして経営にも参画。独立後は講演・研修を通じて1万人以上のビジネスパーソンの成長を支援。著書に『新 管理職1年目の教科書』『管理職3年目の教科書』（東洋経済新報社）など。

9月新刊

## 天職の科学 천직의 과학

制作中

著者：初見 康行

ISBN：未定

出版日：2026/9/15

ページ数・判型：360ページ・四六判

世の中には、仕事に違和感を抱えながら働いている人が無数にいる。また、仕事を充実させたいと思いつつも、何をどう変えればよいのかわからない人も多い。さらに、AI時代に入り、「働くことの意味」そのものを問い直すべき時代が到来している。本書は、従来の「精神論」や「個人の成功体験」に基づいた天職論とは一線を画す。

5000名の定量データや、詳細なインタビューに基づき、「仕事がどのように天職に創り変えられていくのか」という形成プロセスを科学的に明らかにする。読者は本書を通じて自分の現在地を知り、明日から何を変えていけば良いのかを具体的に理解できる。

仕事にやりがいを感じられず、違和感を抱えているビジネスパーソン、従業員のワーク・エンゲージメント、ウェルビーイングを向上させたい人事担当者・経営者、仕事の意味や価値を自分で定義しなければならないフリーランス、個人事業主などにとって有用な情報を提供したい。

### 著者プロフィール

2004年同志社大学文学部卒業、リクルートHRマーケティング入社。法人営業、人事を経験。14年一橋大学大学院商学研究科博士課程修了。博士（商学）。専門は人的資源管理、組織行動、キャリアデザイン。いわき明星大学教養学部准教授、多摩大学経営情報学部准教授を経て、24年より現職。

## 転職はタイミングが10割 이직은 타이밍이 전부다



著者：安藤 健

ISBN：978-4492261279

出版日：2026/4/22

ページ数・判型：288ページ・四六判

「ずっとこの会社にいていいのか…」「本当は、もっといい職場があるんじゃないか…」誰もが一度は、こんなふうに考えたことがあるのではないだろうか。そうしたモヤモヤは、実は悪いものではなく、レベルアップのための重要なサインである。しかし、多くの人はそのモヤモヤを解き明かさずそのまま勢いで転職し、結局「どこに行っても同じ」という迷宮に迷い込んでしまう。転職には膨大な時間と労力がかかる。せっかくなら、きちんと準備をし、しっかり吟味してからでも遅くはない。

本書では、組織人事コンサルタントとして数々の現場でキャリア支援を行ってきた著者が、働く人々のモヤモヤを解き明かし、自分にとって「最高の職場」で働けるようになるための「考え方」と「方法」を示す。

### ◆未来が怖くなる「3つのステップ」◆

START 今の会社を「辞めるべき？」か、チェック

ステップ1 「なんとなくしんどい」の正体を知る

ステップ2 「モヤモヤの原因」を理解する

ステップ3 最強の「4つの資源」を手に入れる

GOAL 一生困らない10年先のキャリアが見つかる

### 著者プロフィール

組織人事コンサルタント。株式会社人材研究所ディレクター、デジタルハリウッド大学特任准教授。採用・育成を中心に幅広い企業の人事支援に従事し、官公庁・自治体のセミナー講師も務める。働く人のキャリアの悩みを整理し、納得できる選択を支援している。



經濟



## 超スケール経済インド 초스케일 경제 인도



著者：難波 昇平、椿 進  
ISBN：978-4492444924  
出版日：2026/4/15  
ページ数・判型：308ページ・A5

日本のGDPは2025年にインドに抜かれて世界5位になると予測されている。2027年にはドイツを抜かして世界3位に浮上する見込みだ。

インドの人口は世界最大の14億人を超え、実質7.8%という高い経済成長を維持している。内需の強さだけでなく、外国企業の国内生産の促進、さらにグローバルサウスへの投資も拡大している。

本書は、世界が注目するインドビジネスの現状を豊富なデータで解説する。前作『超加速経済アフリカ』と同様に、現場の最新情報というファクトフルネスベースで、統計データだけでは見えないインドの今を明らかにする。

現在の日本のビジネスパーソンにとって、海外での市場価値を高めることは圧倒的に重要だ。インドビジネスは一筋縄ではいかない。インドビジネスは今どうなっているのか。この市場で成功するには何が必要なのか。日本企業にまだビジネスチャンスはあるのか。本書は、いま世界が注目するホットな市場に飛び込むとするビジネスパーソンをサポートする。

### 著者プロフィール

難波 昇平：AAICパートナー・取締役。慶應義塾大学大学院修了。アジア・アフリカで海外事業の立ち上げや成長戦略に従事。IBMでコルカタ駐在、グリーでグローバル事業開発を経験。  
椿 進：AAIC代表パートナー・CEO。東京大学卒。BCGパートナー・MDを経て2008年にAAICを創業。アジア・アフリカを中心に新興国で事業開発・投資支援を行い、アフリカ・ファンドの運用や農園事業も手がける。BBT大学院教授。

## データで読み解く 日本と世界の消費者はいま何を考えているのか 데이터로 읽어내는 일본과 세계 소비자들은 지금 무엇을 생각하고 있는가



著者：松下 東子、林 裕之、  
三宅 洋一郎  
ISBN：978-4492558638  
出版日：2026/4/10  
ページ数・判型：164ページ・A5

超成熟化市場・日本とグローバルマーケティングの処方箋とは何か。

【27年におよぶ日本1万人×グローバル調査】  
唯一無二のデータをもとに、消費のリアルを可視化し、言語化している。

日本の当たり前 ≠ 海外の当たり前

- ・中国ブランドのイメージは「クリエイティブ・個性的」だ。
- ・インド、ドバイ、マレーシアでは「顕示的消費」が多く見られる。
- ・情報は多すぎても問題ないと考えられている。

価値観や嗜好は多様化し、大きな流行は生まれにくく、数えきれないほどの小さなブームが高速で移り変わる時代となっている。特に若い世代を中心にCtoCの情報交換が主流となり、企業からのメッセージに耳を傾けない「マーケティングされたくない」消費者が増えている。

このように舵取りが非常に難しい環境の中で、本書は今後のマーケティングのあり方について考察し、具体的な事例とともに提案する。

### 著者プロフィール

松下 東子：コンサルタント。  
林 裕之：野村総合研究所 コンサルティング事業本部。マーケティングサイエンスコンサルティング部 シニアコンサルタント。  
三宅 洋一郎：NRIタイ社長。

## 経営を見る眼 経済を見る眼

경영을 보는 눈 경제를 보는 눈



著者：伊丹 敬之  
ISBN：978-4492503607  
出版日：2025/8/27  
ページ数・判型：622ページ・四六判

日々の仕事の意味を知るための経営・経済入門！

経営は総合判断力を鍛える「絶好の知的営為」。  
ロングセラー『経営を見る眼』『経済を見る眼』を合本して再構成！

2つの「見る眼」に共通するのは、「カネの論理」「情報の論理」「感情の論理」という3つの論理をすべて用い、いわば「三眼の発想」で企業・経営・経済を考えるという姿勢である。

第1編「経営を見る眼」では、「上司にどう対処するか」「経営とは何か」「ヒト・モノ・カネの関係とは何か」など、経営の基本を解説する。

第2編「経済を見る眼」では、「なぜ株価や為替は毎日変動するのか」「なぜ経済格差は生まれるのか」「なぜ株式市場では投機が多いのか」といった身近な経済現象を取り上げる。現実をどの視点から眺め、どのように論理を組み立てるべきか、その原点を示している。

### 著者プロフィール

一橋大学名誉教授、前国際大学学長  
1945年愛知県豊橋市生まれ。一橋大学商学部卒業。カーネギーメロン大学経営大学院博士課程修了(Ph.D.)。一橋大学大学院商学研究科教授、東京理科大学大学院イノベーション研究科教授を歴任。2017年から2023年まで国際大学学長を務める。2005年11月紫綬褒章を受章。2023年10月、経営学の分野で初の文化功労者に選ばれる。

## 世界大激変

세계 대격변



著者：ジム・ロジャーズ  
監修：花輪陽子／アレックス・南レッドヘッド  
ISBN：978-4492371381  
出版日：2025/8/6  
ページ数・判型：140ページ・四六判

※成約：台湾

「トランプ2.0」で激動する株式市場。私ならこれに投資する！  
世界三大投資家が教える「未来を生き抜く知恵」

トランプ関税、米中対立、円安・インフレ、株・商品市場……  
混乱する世界をどう読み、何に投資するべきか。  
世界的投資家による最新予測！

### 【本書の主な内容】

- ◆トランプ関税が今後の国際社会に与える影響
- ◆空前のバブル相場の終わりはハードランディングしない
- ◆「コモディティ・スーパーサイクル」の時代が到来する
- ◆金や銀を買うタイミングに遅すぎるということはない
- ◆アメリカが覇権の座を降りたとき、世界はどう変わるのか
- ◆中国はロシアと組んで強固なエネルギー安全保障を実現
- ◆投資先として注目するのは、ウズベキスタンとサウジアラビア
- ◆キャリア形成は従来の常識が通用しなくなる
- ◆移民政策を進めるには厳格な審査基準を設けるべき
- ◆投資で成功するために毎日続けるべきシンプルな習慣

### 著者プロフィール

1942年アラバマ州生まれ。イェール大学で歴史学、オックスフォード大学で哲学を学んだ後、ウォール街で活躍。ジョージ・ソロスと共にクオンタム・ファンドを設立し、10年間で4200%のリターンを達成。37歳で引退後は、コロンビア大学で教鞭をとり、メディアでも活躍。2007年からシンガポール在住で、バフェット、ソロスと並ぶ「世界三大投資家」の一人とされる。著書に『冒険投資家ジム・ロジャーズ』『危機の時代』『大予測』『世界大異変』などがある。

## 海外経験ゼロの私に、世界と経済をイチから教えてください 해외 경험 제로인 저에게 세계와 경제를 처음부터 알려주세요!



著者：武居 秀典

ISBN：978-4492444894

出版日：2025/10/22

ページ数・判型：280ページ・四六判

商社勤務30年、世界77カ国を巡ったプロと学ぶ  
世界の“これから”がわかる【最強の入門書】。  
対話形式ですらすら読める!1冊読むだけであなたも「世界通」!

「どうしてアメリカドルだけは特別扱いなの?」  
「トランプ大統領の後、米国の自国第一主義はどうなる?」  
「中国がこれから世界のリーダーになる?そのとき台湾は?」  
「これから経済が成長する、インドに投資すべき?」  
「そして、この状況で、日本はどう立ち回るべき?」

今こうしている間にも、世界中でいろいろな出来事が起こっている。  
一見、なんの関係もないようでも、それらの裏側には、世界の「枠組み」や「ルール」が  
大きく関係している。そうした枠組みやルールさえ知っていれば、経済、外交、安全保  
障などあらゆる世界の動向が読み解きやすくなり、ビジネスやキャリアの見通しも立てやす  
くなる。

本書の主人公は、海外のことをまったく知らない入社3年目の社員・陽菜。  
国内営業部から海外事業部への異動をいきなり言い渡された彼女が、  
元商社マンの「先生」との対話を通じて、世界への理解を深めていく。

### 著者プロフィール

DIC株式会社経営企画部インテリジェンス室長。一橋大学卒業後、三菱商事に入社。調査  
部長や三菱商事（中国）商業有限公司董事長兼総経理を経て現職。米ハーバード大学院  
AMP修了。ロンドン、ニューヨーク、ヤンゴン、シンガポール、北京に計14年駐在し、77カ国を訪  
問。各国政府・企業と交流し政治・経済分析を行う。2022年から長野市の「学び舎めぐみ」ア  
ドバイザーに就任し、中高生向けに世界経済や地政学、時事問題のオンライン学習会を開催。

## 東京カブストーリー 도쿄 주식 스토리



著者：米村 吉隆

ISBN：978-4492681534

出版日：2025/11/19

ページ数・判型：284ページ・四六判

※成約：台湾

笑って学べる「株式教養小説」誕生！  
元・大手証券マンが書いた、世界でいちばんわかりやすい「企業価値の哲学書」  
企業価値が上がれば、キミも幸せになる。すべての会社員必見！

ドジばかりの新入社員・鶴田舞香が、  
イケメン部長の早朝講義で「株と会社のしくみ」にどんどん恋してく！

【この本でわかること】  
「企業価値向上」という言葉は、この2～3年で急によく聞かれるようになった。東証の  
「PBR1倍以上」通達に代表されるように、すべての上場企業に対して、かつてないほど  
株価上昇のプレッシャーが高まっている。

ただし、上場企業で働く社員の多くは、「なぜ自社の株価を上げなければならないの  
か」「どうすれば株価が上がるのか」を理解できていない。学校はもちろん、企業におい  
ても教育の機会がほとんどないためだ。その結果、株価上昇の原動力であり、本来議論  
の中心に在るべき社員が置き去りにされている。

本書は、一貫して社員目線に立ち、「なぜ会社の価値は向上すべきなのか」「向上し  
ないとうなるのか」「そもそも一社員である自分と関係があるのか」といった素朴な疑問  
に、やさしく、明快に答えていく。

### 著者プロフィール

大和証券 投資銀行部門 部長。立教大学卒。2000年入社、投資銀行部門を中心にキャリ  
アを重ね、2007年以降一貫して上場企業の資金調達・M&A・IR・株主対応を通じた企業価  
値向上施策をアドバイス。2019年同年次トップで部長に昇格。事業法人第三部、大阪法人  
第二部、広域法人部にて部長職。大手自動車、総合商社、総合電機。Harvard  
Business School修了（PLD）。日本証券アナリスト協会認定アナリスト。

6月新刊

## 株式投資 1年目の教科書 주식투자 1년 차의 교과서



著者：河北 博光

ISBN：978-4492733813

出版日：2026/6/24

ページ数・判型：282ページ・四六判

「株って何？」から「株の買い方」「新NISAの活用」まで  
株式投資の全体像を1冊で網羅

株の基礎から投資の実践手法まで、  
株式投資に最低限必要な知識をこの1冊で解説。  
これから株を始める初心者のための絶好の入門書！

### 【目次】

第1章 株で儲けるってどういうこと？

～そもそも株って何？ なぜ上がる・下がるのか？

第2章 さまざまな投資手法を知ろう！

～長期投資、高配当株投資からデイトレードまで

第3章 投資情報はどこで入手できる？

～四季報、日経新聞、決算短信の読み方

第4章 ファンダメンタル投資とテクニカル投資

～投資の2つの王道を知ろう

第5章 投資で失敗しないための実践知識

～分散投資、利確、損切りから相場の格言まで

### 【著者プロフィール】

根津アジアキャピタルリミテッド・パートナー。1993年日本生命保険相互会社入社後、同社資産運用部門、ニッセイ投資顧問株式会社(現ニッセイアセットマネジメント株式会社)にて主に日本株ファンドマネージャー業務に従事、2009年から2013年には同社旗艦ファンドの運用責任者。シンガポールのAPSアセット・マネジメント日本株CIOなどを経て現職。2019年Citywire Asiaが選ぶベスト日本株マネージャー10名の一人にも選出される。

5月新刊

## 5万円を7.2億円にしたズルい起業術 5만 엔을 7.2억 엔으로 만든 영리한 창업술



著者：カオルさん(繁田 薫)

ISBN：978-4492733806

出版日：2026/5/27

ページ数・判型：242ページ・四六判

- ★なぜ頑張っている人ほど稼げないのか？
- ★なぜ「やりたいこと」で起業すると失敗するのか？
- ★なぜSNSを頑張る人ほど搾取されるのか？
- ★なぜ「真面目に生きている」と自由になれないのか？
- ★なぜこの方法なら、凡人でも“億”に届くのか？

■SNSやらなくていい

■人脈も不要

■「実績」「才能」「やりたいこと」全部いらない

それでも——「5万円 → 7.2億円」

本書では、著者が実際にやった  
“ズルい勝ち方”をすべて公開します！

### 【著者プロフィール】

起業家・実業家。株式会社ドリームプランナー代表取締役。高校卒業後、財閥系大手企業に就職するも1年半で退職し、その後フリーター生活を送る。30歳でアフィリエイトに挑戦するも失敗し、FXで借金を抱えるが、ネット集客の可能性を見出し、さまざまな事業に取り組む。34歳で5万円から始めたサービスがヒットし、2年後に売上2億円、7年後には受注額50億円を突破。2021年に事業を7.2億円で売却。



## 農業は最強の資産形成である 농업은 최고의 자산 형성 방법이다



著者：田中 康晃  
ISBN：978-4492261231  
出版日：2025/9/23  
ページ数・判型：240ページ・四六判

農業初心者向けに、小さくても確実に生活を豊かにするビジネスモデルを提案。  
農業は最強の資産形成術であることを示す革新的一冊。

相次ぐ食料品の値上がりや「令和のコメ騒動」をきっかけに、  
「家庭菜園」や「農業」に興味を持った方も多いのではないのでしょうか。  
本書では、混乱の時代における「資産形成としての農業」という選択肢を提案します。

著者の田中康晃氏は、もともと一般企業に勤めるサラリーマンでした。  
農業とは無縁の生活から、家庭菜園をきっかけに農業の魅力に目覚めます。  
そして会社を辞め、行政書士として農業界に足を踏み入れます。  
兼業農家として奮闘する中で独自の成功法則を確立し、現在は農業だけの年商で  
1000万円を超えています。

本書では著者の経験から、ビジネスパーソンが無理なく農業を始め、両立させる方法  
を伝授します。農地の見つけ方、作物の選び方、初期費用を抑える方法、効率的な  
時間の使い方など、就農に対して二の足を踏んでしまう方の悩みや疑問にリアルな視  
点で答えます。

変化の時代を生き抜くための新しい働き方と、  
真に豊かな生き方を手に入れるためのヒントが詰まった一冊です。

### 【著者プロフィール】

農家、農業塾（合同会社エースクール）代表、行政書士。  
これまで延べ300名以上の就農希望者に農業を始める際に必要となる知識、技能、ノウハウに  
ついて指導を行ってきた。自身は、サラリーマン家庭で生まれ育ち、農家出身でもなく、ゼロから  
農業を始めて、約10年で年商1000万円を突破。その経験をもとに、農業の始め方、稼げる  
農業を実現するための方法など積極的に発信している。

## 月10万円を楽しく稼ぐ ちよいワーク図鑑 월 10만 엔을 즐겁게 버는 '쪄이 워크' 도감



著者：華井 由利奈  
ISBN：978-4492261262  
出版日：2025/12/17  
ページ数・判型：248ページ・四六判  
※成約：台湾

ちょっとしたスキマ時間の「ちよいワーク」で手取りが増える！  
働く時間も場所もあなた次第、ゆるっとworkでさくっと収入UP。

月にあと10万円お金があったら……。  
そんな願いを叶えてくれるのが「ちよいワーク」だ。  
スキマ時間で稼げる仕事を、図鑑形式で100個紹介する。

「どうやって始める？」  
「準備にかかる時間は？」  
「初期費用は？」  
「取材で聞いたメリット&デメリット」  
など、AIが教えてくれない仕事の実態を徹底取材。

本業がある人もない人も、気軽にチャレンジできるのが「ちよいワーク」だ。  
本書を片手に、新たな自分を発見してみてください。

### 〈登場する職業例〉

出張カメラマン／墓参り代行／レシピ開発／巫女／エキストラ／ポイントせどり／  
1日カフェオーナー／選挙スタッフ／聖歌隊／キャラクターデザイン／クイズ・パズル作  
家／産後ドゥーラ／ランニング・かけっこコーチ……

### 【著者プロフィール】

ライター。愛知県出身。大学卒業後、印刷会社に就職。コピーライターとしてトヨタ系企業など  
100社以上の取材を行った。現在は独立し、女性活躍、ビジネス、生活情報など幅広い分野  
で執筆。今までに取材した人数は1,000人以上。大学や教育講座での講演も行う。著書に  
『一生困らない 女子のための「手に職」図鑑』『一生役に立つ しんどくならない「ひとり暮らし」ハ  
ンドブック』（いずれも光文社）がある。



## 通史で読み解く自動車の未来 통사를 통해 읽는 자동차의 미래



著者：三品 和広  
ISBN：978-4492522431  
出版日：2025/8/13  
ページ数・判型：224ページ・A5

経営者の大局観（＝時代を見る眼）は企業の戦略にどう影響するのか？  
経営戦略論の第一人者が自動車業界を例に取り上げ、  
不確実性に満ちた未来を読み解くための方法論を示します。

日本企業のケースステディ464ケースを収録した実戦シリーズ3部作  
『高収益事業の創り方(経営戦略の実戦(1))』  
『企業成長の仕込み方(経営戦略の実戦(2))』  
『市場首位の目指し方(経営戦略の実戦(3))』

と、その成果を独習用に落とし込んだ教科書  
『実戦のための経営戦略論』。

総ページ数3000頁を超えるこれらの業績を圧縮し、  
自動車業界の未来予測に踏み込んだのが本書です。

時機を人より早く捉えたければ、過去事例をベースにした直観的な認識に頼るのが  
オーソドックスなアプローチです。『実戦のための経営戦略論』では吟味するケースの多  
様性を大きくとったので、本書ではケースを自動車1つに絞り、その代わり解像度を引き  
上げながら通史を見渡すことにしました。

### 著者プロフィール

神戸大学名誉教授。1959年愛知県生まれ。82年一橋大学商学部卒業。84年一橋大学  
大学院商学研究科修士課程修了、89年ハーバード大学文理大学院企業経済学博士課程  
修了。ハーバード大学ビジネススクール助教授、北陸先端科学技術大学院大学知識科学研  
究科助教授、神戸大学大学院経営学研究科教授等歴任。

7月新刊

## 自動車ビジネスがわかれば日本経済がわかるって本当ですか？ 자동차 비즈니스를 이해하면 일본 경제를 이해할 수 있다는 말은 사실인가요?



著者：安藤 久史  
ISBN：978-4492762738  
出版日：2026/7/1  
ページ数・判型：244ページ・四六判

米国の関税引き上げ、米中対立、次世代車開発――。  
日本経済の屋台骨である自動車産業のいまとこれからを、テンポ良く理解できる。

Q&Aでサクッとわかる！

- ▼なぜトランプ大統領は日本車を目の敵にするの？
- ▼トランプ関税がよくわからない！
- ▼トヨタはこれからどうなるの？
- ▼自動車メーカーの「もうけの仕組み」って？
- ▼結局、電気自動車とハイブリッド車どちらが主流になるの？
- ……が 2 時間で「わかってる人」になれる本

### 【目次】

- 第1章 トランプ関税の何が怖いの？
- 第2章 自動車はどうしていつも争いの種になるの？
- 第3章 トランプ関税のせいで業界地図が塗り替わるって本当なの？
- 第4章 トランプ関税より深刻な「米中関係悪化」って？
- 第5章 結局、電気自動車とハイブリッド車、どちらが主流になるの？
- 第6章 日本はSDVで周回遅れて本当なの？

### 著者プロフィール

自動車産業専門調査会社フォーイン アナリスト。ソウル大学大学院（修士課程、国際協力  
学）修了後、共同通信グループNNAにて経済記者として勤務。韓国、中国、オーストラリア、  
シンガポール（インド）に駐在。その後、2014年にフォーイン入社。アジア担当を経て、2015  
年から米州担当。

## 火星の決算日はいつになる？

화성의 결산일은 언제인가요



著者：山口 不二夫

ISBN：978-4492602355

出版日：2026/1/7

ページ数・判型：272ページ・四六判

※成約：台湾

会計がわかれば、世界を読み解く解像度が上がる！  
眠れなくなるほど面白い会計学講義。

四半期決算があるのはなぜか？

どうして金利は日付をまたぐと発生するのか？

こうした会計のルールには、じつはすべて、惑星の軌道が関係しているのだ。

それなら「宇宙の会計」はどんな姿になるだろう？

この思考実験から、会計の本質が見えてくる。

ビジネススクールの人気教授が大マジメに語る、異色の会計学講座！

▶宇宙の決算日はいつになるのか？

地球の決算日は1年に1度。では、公転周期が687日の火星に会社ができた場合、決算日はどうなるのか。会計と天体の運行という一見無関係に見える両者は、実は密接に関係している。



▶宇宙の通貨と利益測定？

宇宙で通用する通貨はドルや円か？

もしかすると、水や酸素、レアアースが通貨になるかもしれない。

宇宙の通貨と、宇宙ビジネスにふさわしい利益測定の手法を提案する。

…etc

### | 著者プロフィール |

明治大学専門職大学院 グローバル・ビジネス研究科 専任教授

東京大学経済学部、東京大学大学院博士課程で学ぶ。経済学博士（東京大学）。神奈

川大学専任講師・助教授、青山学院大学助教授・教授を経て、2004年より現職。会計の

面白さをわかりやすく伝える講義に定評がある。会計理論学会 元会長・現常任理事。

## 決定版「1秒!」で財務諸表を読む方法

[ 결정판 ] '1초!' 만에 재무제표 읽는 법



著者：小宮 一慶

ISBN：978-4492602362

出版日：2026/3/4

ページ数・判型：234ページ・四六判

※成約：台湾

累計30万部超の「1秒!で財務諸表を読む」シリーズ、待望の決定版!

損益計算書(PL)、貸借対照表(BS)、キャッシュ・フロー計算書を読む超入門書。経営のプロが財務諸表のどこに着目し、どう読み解くかを解説。これだけは知っておきたい最低限のポイントを解説。

### 【目次】

序 章 財務諸表で分析するもの:安全性→収益性→成長性

第1章 貸借対照表と安全性の分析〔基礎編〕

第2章 貸借対照表の読み方〔実践編〕

第3章 企業の収益性を見る〔基礎編〕

第4章 損益計算書から解ること〔実践編〕

第5章 キャッシュ・フロー計算書を分析する

### | 著者プロフィール |

小宮コンサルティング代表取締役会長CEO。大企業から中小企業まで、企業規模や業種を問わず、幅広く経営コンサルティング活動を行う一方、講演や新聞・雑誌の執筆、テレビ出演も行う。著書に累計30万部超のベストセラーとなった『「1秒!」で財務諸表を読む方法』シリーズほか、『小宮一慶の「日経新聞」深読み講座』（日本経済新聞出版社）、『図解「PERって何?」という人のための投資指標の教科書』（PHP研究所）などがある



経営・管理

8月新刊

## リベンジ 리벤지

制作中

著者：野中 郁次郎  
勝見 明, 荻野 進介

ISBN：978-4492522387

出版日：2026/8/5

ページ数・判型：960ページ・四六判

下町の平凡な少年から「世界のNonaka」へ。  
不朽の名著『知識創造企業』『失敗の本質』のほか、  
日本企業の経営現場への影響力、海外への研究発信など、  
日本の経営界に多大なる影響を及ぼし続ける経営学者による80余年の同時代史。

1980年代より世界の経営学の最前線で活躍してきた野中氏は、  
『失敗の本質』『知識創造企業』などの名著で知られ、論文引用数でも世界屈指の  
存在である。アメリカの最新研究を日本に導入し、経営学のみならず軍事組織や戦  
史研究、さらには実務にも大きな影響を与えてきた。

東京下町出身で会社員を経て研究者となった遅咲きの学者であり、  
少年期の空襲体験や日本産業への思いが研究の原点となっている。  
晩年まで研究と執筆を続け、人間中心の経営理論の構築を目指した。  
本書では、その歩みと思想、そして未来へのメッセージを描く。

### 著者プロフィール

野中 郁次郎：一橋大学名誉教授、カリフォルニア大学バークレー校特別名誉教授、  
日本学士院会員。元組織学会会長。知識経営の生みの親として知られる。

勝見 明：フリージャーナリストとして経済・経営分野を中心に執筆。

荻野 進介：リクルートワークス研究所出身。フリーのライター兼編集者。

## 戦略、組織、そしてシステム 조직, 그리고 시스템



著者：横山 禎徳

ISBN：978-4492534830

出版日：2025/11/26

ページ数・判型：292ページ・四六判

※台湾からオフアあり

“コンサルティング業界の知の巨人”が、最後に伝えたかったこと。  
横山禎徳（2024年逝去）の遺稿を単行本化したのが本書。

本書のはじまりは、日本生産性本部で行なっていた「社会システム・デザイン演習」の  
講義録画を文字起こした原稿だった。話のダブリや展開はなるべく変えないこと、話し  
言葉を少しだけ書き言葉に寄せていくこと、補足・追加説明が必要な部分には注をつ  
け話の展開を極力遮らないこと、この3つを心がけて編集を行なった。  
著者が、戦略、組織、システムに関わることになった経緯、そして、社会システム・デザイ  
ンという方法論に行き着いた理路も明らかになっている。横山禎徳を知らない人はもち  
ろん、横山禎徳を知っている方にも、一読して、新しい発見があるはずだ。

### 【目次】

- 第1章 身体知としてのデザイン力を身につける
- 第2章 これからの課題解決のフレームワーク「システムを組み立てる方法論」
- 第3章 戦略的思考ー「外界と自分」の対比を忘れずに
- 第4章 戦略的分析の巧拙を決めるもの
- 第5章 プロフェッショナリズムを身につける
- 第6章 医療を社会システム・デザインでリデザインする
- 第7章 パラダイムが変わればシステムをアップデートする
- 第8章 日本人の人生をデザインする

### 著者プロフィール

社会システムズ・アーキテクト。東京大学建築学科卒、ハーバード都市デザイン修士、MIT経営  
学修士。イグレックス代表、県立広島大学大学院研究科長。前川國男事務所やニュー  
ヨークのデザイン事務所等で建築に従事後、1975年マッキンゼー入社。ディレクター・東京支社長  
を経て2002年退職。2008～2019年東大EMP企画推進責任者。東京大学プレジデント・  
カウンスルメンバー、国会事故調委員。2024年4月逝去。

5月新刊

## Brand Shift (ブランド・シフト) 브랜드 시프트



著者：レイ・イナモト

ISBN：978-4492396803

出版日：2026/5/20

ページ数・判型：260ページ・A5

柳井正、推薦！

「良いものをつくるメーカー」から「信頼される強いブランド」へ  
AIとSNSの時代に日本企業が世界で存在感を高めるための方法、  
それは「信頼による差別化」を生み出すフライホイール型のブランド構築だ!!

ナイキ、ユニクロ、トヨタ、アシックス……

日本と世界を代表する企業のブランド&成長戦略に携わってきた  
第一人者の知見と実践的フレームワークを公開!

### 【目次】

プロローグ 日本の未来=企業のブランド力

第1章 ブランドの定義「ストーリー」から「信頼」へ

第2章 ブランドの基盤-「信頼による差別化」を形づくる6つの要素と5つの条件

第3章 テクノロジーの進歩とブランドの関係-情報伝達技術が変えるブランド構築の進化

第4章 ブランド・シフト これからのブランド戦略

第5章 ブランド構築の実践-フライホイールで考えるブランド構築のための実践ワークシート

エピローグ「Brand Japan」のこれから

### | 著者プロフィール |

I&CO創業パートナー / クリエイティブ・ディレクター

米Creativity誌「世界で最も影響力のある50人」、米Forbes誌「世界の広告業界で最もクリエイティブな25人」に選出。R/GA、AKQAを経て、ナイキやアウディ、グーグルなどのデジタル戦略・クリエイティブを手がける。カンヌ国際広告祭で審査委員長を歴任し、2016年にI&COを設立、2019年に東京オフィスを開設。

## 経営戦略の進化<理論編> 경영전략의 진화<이론편>



著者：琴坂 将広

ISBN：978-4492534878

出版日：2026/4/15

ページ数・判型：644ページ・四六判

経営戦略論は何を探究し、  
科学として、実務として、どのような発展と進化を遂げてきたのか。

本書は、有史以前からAI時代まで、戦略論の議論を俯瞰する壮大なストーリーである。最初に、経営戦略の定義を多面的に議論したうえで、経営戦略の歴史を紐解く。さらに、経営戦略をめぐる学術的な議論を、その原点から最新の議論に至るまでを紹介する。個々を断片的に解説するのではなく、それらの議論の変遷、流れを詳細に記述する。

そして、経営戦略の未来として、IoTやAI、ビッグデータなどが彩る未来の世界が、今後の経営戦略のあり方に対してどのような意味合いを持ち、それらを経営戦略立案の実務にどう落とし込んでいくべきかを考える。実学としての経営戦略は「最適な処方箋」を、社会科学としての経営戦略は「普遍的な法則性」をそれぞれめざしてきた。

### | 著者プロフィール |

慶應義塾大学環境情報学部卒業。博士（経営学・オックスフォード大学）。小売・ITの領域における3社の起業を経験後、マッキンゼー・アンド・カンパニーの東京およびフランクフルト支社に勤務。同社退職後、オックスフォード大学サイドビジネススクール、立命館大学経営学部を経て、2016年より現職。ユーグレナ、ユーザベース、ラクスル、五常・アンド・カンパニーなどで社外役員を歴任。専門は国際経営と経営戦略。



7月新刊

## 経営戦略ハンドブック 경영전략 핸드북

制作中

著者：三品 和広

ISBN：978-4492534946

出版日：2026/7/8

ページ数・判型：224ページ・B5変

多様な事業を運営する企業役員が備えるべき戦略眼とは。  
464の事例から導かれるインサイトに学ぶ。

464ケースをまとめた三部作『実戦のための経営戦略論』から得られた発見は、日本にも経営戦略に長けた経営者が数多く存在すること、彼らは陽の当たる場所を避けて「そっと儲ける」達人であること、そしてその戦略は「〇〇戦略」と要約できるほど単純ではない、という点である。

これらの発見を、誰もが使える教科書として落とし込んだのが『実戦のための経営戦略論』であり、競合他社に負けないためにはどうすべきか、業界内で勝てる条件をいかに整えるか、さらにはどの業界を選ぶべきかといった点を体系的にまとめている。本書では、その700ページを超える大著のエッセンスを約200ページに凝縮。

多忙な役員や役員候補が、  
経営戦略の全体像を短時間で把握できるよう構成された一冊である。

### ｜著者プロフィール｜

神戸大学名誉教授。1959年愛知県生まれ。82年一橋大学商学部卒業。84年一橋大学大学院商学研究科修士課程修了、89年ハーバード大学文理大学院企業経済学博士課程修了。ハーバード大学ビジネススクール助教授、北陸先端科学技術大学院大学知識科学研究科助教授、神戸大学大学院経営学研究科教授等歴任。

7月新刊

## 経営者の〈付加価値〉 경영자의〈부가가치〉

制作中

著者：沼上 幹

ISBN：978-4492503676

出版日：2026/7/1

ページ数・判型：430ページ・A5

多角化、複雑化、そして陳腐化していく組織の中で、トップ・マネジメントはどのような価値を組織に提供できるかについて論じる。まず、組織の生成・成立、その設計の基本、そして腐敗のプロセスを検証していく。その上で、腐敗への対処法を示す。設計から腐敗のプロセスで、経営者・経営陣がどのような価値をもたらすことができるか（マネジメントによる知識創造）を示していく。

### 【目次】

序章 多角化企業のトップ・マネジメントというレイヤー

第Ⅰ部 代理人モデルにおける経営者の〈付加価値〉

第1章 現代の多角化企業経営

第2章 多角化企業経営のパラダイム（見本例）：ジャック・ウェルチの経営

第3章 垂直的付加価値のフレームワーク

第Ⅱ部 経営者の〈付加価値〉を求めて

第4章 多角化企業経営の古典的フレームワーク再訪

第5章 〈付加価値〉のダイナミクス

第6章 シナジーの構造

第7章 多角化企業の実証研究ともう一つのシナジー効果

第8章 経営者による知識創造

第Ⅲ部 おわりに：〈付加価値〉のための対話

終章 価値創造のための対話

### ｜著者プロフィール｜

早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究センター 研究院教授。  
一橋大学社会学部卒業。一橋大学大学院商学研究科博士（商学）。一橋大学経営管理研究科教授、同大学理事・副学長、組織学会会長を歴任。経営学における新たな研究手法を確立した功績により紫綬褒章受章。現在はJFEホールディングス株式会社社外監査役、東京センチュリー株式会社社外取締役、株式会社荏原製作所社外取締役も務める。

## 新規事業の経営論 신사업 경영론



著者：麻生 要一

ISBN：978-4492558539

出版日：2025/10/29

ページ数・判型：400ページ・四六判

元リクルートの新規事業開発室長で、ベストセラー『新規事業の実践論』著者による、新規事業の実践に必要なすべてを網羅した決定版！

第1章：新規事業経営の全体像を俯瞰する。

新規事業経営を構築するために必要な「18のシステム」を提示し、全体構造を俯瞰的に紹介。

第2章：18のシステムの簡易解説。

第1章で示した各システムについて、構成要素や役割を具体的イメージと共に簡潔に解説。

第3章～第5章：「新規事業の大玉化」。

新規事業が経営にインパクトを与える規模に成長しない課題に対し、拡大戦略とその実践的アプローチを提案。

第6章：ベンチャー投資の位置づけ。

外部との協業を通じた新規事業の展開において、「投資」という手段の意義と活用方法を解説。

第7章：仮説検証の掟。

新規事業実務者向けに、仮説検証をより強力に進めるためのルールや思考法を詳述。

第8章：新規事業を担う組織と人づくり。

既存事業とは異なる視点から、新規事業に適した組織構築や人材育成のあり方について考察。

### ｜著者プロフィール｜

株式会社アルファドライブ代表取締役社長 兼 CEO。東京大学卒業後、リクルートに入社し、社内起業でエジソンボックスを創業。新規事業開発室長として社内外の起業支援に携わった後、2018年にアルファドライブを創業。現在までに200社超の大手企業で2万件以上の新規事業開発を支援。上場企業の社外取締役や投資家としても活動し、著書『新規事業の実践論』は5万部超のベストセラーとなった。

7月新刊

## イントレプレナーの教科書 인트레프레너의 교과서

制作中

著者：グロービス経営大学院

監修：田久保 善彦

ISBN：978-4492558676

出版日：2026/7/7

ページ数・判型：400ページ・A5

「よし、自分もやってみよう！」

イントレプレナーとその支援者が抱く「50の疑問」に答える。

社内起業・新規事業立ち上げの課題、成功への道筋が学べる。

グロービス経営大学院の研究プロジェクト（新規事業創出、イントレプレナー研究）をベースにまとめる1冊。起業家＝アントレプレナーを目指す人よりも、イントレプレナーを目指す人のほうが人数としては圧倒的に多く、国も「新規事業創出」に関する課題意識が高まって、イベントの開催なども増えている。

日本企業の中で、新規事業に取り組むイントレプレナー向けの「教科書」。

既存事業に従事するビジネスパーソンが社内で新規事業を立ち上げようという「志」を持ち、挑戦し、難所を乗り越えていくための指南の書。イントレプレナーとして実際に活躍している人々への膨大なインタビュー情報（研究の成果）から、成功へ向けてのアクションやマインドセットが学べる。

### ｜著者プロフィール｜

田久保 善彦：慶應義塾大学理工学部卒業、学士(工学)、修士(工学)、博士(学術)。スイスIMD PEDコース修了。株式会社三菱総合研究所を経て、現在グロービス経営大学院特任副学長、教授。藤田医科大学客員教授、複数の上場企業、スタートアップ企業社外取締役、顧問、NPO理事等も務める。元経済同友会幹事。

## スタートアップM&A 스타트업 M&A



著者：松本 茂

ISBN：978-4492558607

出版日：2026/1/21

ページ数・判型：208ページ・A5

IPO後に高成長するスタートアップと失速するスタートアップの違いとは？

M & Aアドバイザーとして20年の経験を持ち、大学でM & Aを教える著者が、スタートアップの成長戦略としてのM & Aの活用法を体系的に紹介！

IPO後に成長が止まってしまうスタートアップを救う、多数のケースステディに基づく、起業家、投資家のための充実の指南書。

### 【本書の主な論点】

スタートアップの成功基準はIPOで本当にいいのか？  
 スタートアップが上場後に停滞してしまう理由は何か？  
 ゴーグルとセールスフォースは飛躍的な成長をどう実現したのか？  
 スタートアップがVCと手を組む際に陥りがちな3つの罠とは？  
 スタートアップM & Aの3つのモデルとは？  
 マネーフォワードとエムスリーのM & Aの特徴とは？  
 R SテクノロジーとSHIFTのM & Aの特徴とは？  
 日立製作所、KDDI、オムロンのM & Aの特徴とは？  
 CVCが果たしている役割とは・・・etc

### 【著者プロフィール】

京都大学経営管理大学院特命教授、城西国際大学大学院教授。神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了。PwCディレクター、英HSBC投資銀行本部長、同志社大学大学院准教授などを経て、現職。20年にわたり、M&Aアドバイザーとして、米国や中国など20カ国、50を超える海外企業とのクロスボーダー案件に助言。2020年と2024年に、京都大学経営管理大学院より優秀教育賞受賞。

## 新規事業撤退力を高める 신규 사업 철수 능력을 높이다



著者：内田 有希昌

ISBN：978-4492558508

出版日：2025/9/10

ページ数・判型：232ページ・四六判

「もったいない」「批判が怖い」「できれば先送りしたい」……？  
 新規事業の「良い撤退」が、次の新規事業の成功につながる！

日本企業は、新規事業からうまく撤退できているとは言い難い。進捗が芳しくない状態でも、経営陣は「推進チームが頑張っているのもう少し様子を見たい」「ここでやめるのはもったいない」と撤退の議論を後回しにし、現場の推進チームも強い責任感から頑張りすぎてしまう。その結果、適切な撤退ができずに傷口を広げる、あるいは貴重な人材を成功可能性の低い戦線に貼り付けてしまうことになる。

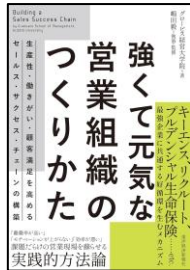
必要な撤退を決断し実行に移すことが、結果的により多くの新規事業の着工につながっていく。長年にわたり多くの企業の新規事業構築を支援してきたBCG日本共同代表・内田有希昌が、「良い撤退」を進めるためのプロセスを解説。

新規事業にとどまらず、既存事業を含めた幅広い撤退判断に応用可能な視点も提供する。

### 【著者プロフィール】

ボストン コンサルティング グループ 日本共同代表。  
 株式会社三和銀行(現三菱UFJフィナンシャル・グループ)を経て1998年にBCGに入社。金融、通信、ハイテク、消費財、運輸などの業界の企業に対して全社戦略、事業戦略、新規事業構築、事業再生、アライアンスなどに関わる支援を行っている。カーネギーメロン大学経営学修士(MBA)。東京大学文学部卒業。著書に『新規事業着工力を高める』(東洋経済新報社)。

## 強くて元気な営業組織のつくりかた 강하고 활기찬 영업 조직을 만드는 법



著者：グロービス経営大学院  
監修：嶋田 毅  
ISBN：978-4492558492  
出版日：2025/9/3  
ページ数・判型：262ページ・四六判

キーエンス、リクルート、セールスフォース、プルデンシャルなど  
「強い営業組織」の共通点と成功のフレームワークを公開！

グロービス経営大学院の学生有志による「研究プロジェクト」の中から生まれた、活力ある営業組織を作るための実践的方法論。キーエンス、リクルート、プルデンシャル生命など、営業力の強さに定評のある企業を分析し、共通項を抽出。読者の属する組織でも明日からすぐ試行できる、実践的な組織活性化の方法を多数提案する。

「離職率が高い」「モチベーションが上がらない」「効率が悪い」  
課題だらけの営業現場を蘇らせる実践的方法論！

### 【目次】

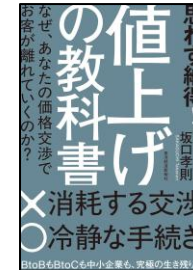
- CHAPTER 1 「生産性×働きがい×顧客満足」の3つを相乗的に高める
- CHAPTER 2 「生産性×働きがい×顧客満足」の要石「コンセプト」の力
- CHAPTER 3 営業の標準化の実践と進化
- CHAPTER 4 マインドの方向付け・動機付け
- CHAPTER 5 営業組織改善実践のヒント

### 【著者プロフィール】

グロービス経営大学院：社会に創造と変革をもたらすビジネスリーダーを育成するとともに、グロービスの各活動を通じて蓄積した知見に基づいた、実践的な経営ノウハウの研究・開発・発信を行っている。

嶋田 毅：東京大学大学院理学系研究科修了。戦略コンサルや外資系メーカーを経てグロービス入社。著書に『MBA 100の基本』『利益思考』『論理思考』など多数。

## 思わず納得！ 値上げの教科書 생각지도 못한 납득! 가격 인상의 교과서



著者：坂口 孝則  
ISBN：978-4492558591  
出版日：2026/1/28  
ページ数・判型：224ページ・四六判

これまでの「コスト・価格維持」「コストダウン」が、  
なぜ通用しなくなったのかを豊富な事例で解説。

まずは、今までの「コスト・価格を維持する仕組み」「コストダウンの仕組み」が、なぜ通用しなくなってしまったのかを、BtoCの事例を紹介しながら解説。

ただ、そうはいつでも、BtoBの仕入れ側は簡単に値上げを納得してはもらえない。その説得に何が必要なのか（「どんな説明が必要なのか」「どのくらいの値上げ幅なら承諾してもらえるのか？」）についての事例（公開・匿名）を解説。そして、プライシングの話にとどまらず、最終的にはお金と、それにまつわる人の感情の動きが解説。

### 【目次】

- 第1章 値上げのインパクト
- 第2章 日本企業の「値上げ」の実態
- 第3章 バイヤーの本音
- 第4章 値上げのシナリオ

### 【著者プロフィール】

大阪大学経済学部卒業。電機メーカーや自動車メーカーで調達・購買業務に従事。調達・購買業務コンサルタント、研修講師、講演家。製品原価・コスト分野の分析が専門。著作に『製造業の現場バイヤーが教える 調達力・購買力の基礎を身につける本』『調達・購買の教科書』（以上、日刊工業新聞社）、『駄菓子屋の儲けは0円なのになぜ潰れないのか？』（SBクリエイティブ）などがある。東洋経済オンラインで「世界の(ショーバイ)商売見聞録」を連載。



## ファミリービジネスの教科書

가족 경영 교과서



著者：蒲地 正英、田久保 善彦

ISBN：978-4492503645

出版日：2026/2/4

ページ数・判型：164ページ・A5

「株式が親族に分散してしまい、経営の方向性をまとめられない」

「従業員とどう向き合えばよいのかわからない」

「兄弟姉妹の間に役割をどう分けるべきか」……。

本書は、ファミリービジネスにまつわる115の問いに、Q&A形式で端的に答えるものだ。これらの問いは、現場で苦労している人々の悩みや経験をベースにしている。

こうした問いに教科書的な正解はなく、それぞれの会社や家族が自ら答えを探し続ける必要がある。その道筋や考え方のヒントについて、著者が20年にわたり経営者や従業員と向き合ってきた知見をもとに、本音ベースで解説する。

ファミリービジネスに関する書籍は数多く存在するが、その多くはデータや学術研究を中心としており、「人間関係」や「家族の感情」といった特有のウェットな側面にはあまり踏み込んでいない。本書では、できる限り「現場のリアル」を重視し、法律や制度の話に加えて、「ファミリーだからこそ起こる問題」や「外からは見えにくい葛藤」といったテーマを重点的に扱っている。

本書が、ファミリービジネスに関わる人々にとって、自社の強みを再発見し、より前向きな経営へとつなげるきっかけとなることを願う。

### 【著者プロフィール】

蒲地 正英：PwC出身。日系オーナー企業の事業承継・M&A・IPO・企業再生に従事。税理士法人カマチ代表、上場・非上場企業の社外役員。公認会計士・税理士、グロービス経営大学院教授。

田久保 善彦：慶應大学卒。グロービス経営大学院特任副学長・教授。上場企業・スタートアップの社外取締役・顧問。著書多数、藤田医科大学客員教授、元経済同友会幹事。

## グーグルのすごい採用

구글의 놀라운 채용



著者：小川 高子

ISBN：978-4492261255

出版日：2026/1/28

ページ数・判型：268ページ・四六判

「人を見る目」は勘や経験ではない。ロジックだ！

グーグルを「世界一多様な組織」に変えた改革者が教える採用の極意とは。

人材不足の時代において、どの組織も「良い人材が採れない」という課題を抱え、採用活動に多くのリソースを投入している。こうした状況はグーグルにおいても例外ではない。いかに巨大企業であっても、成長を維持するためには優秀な人材を継続的に採用しなければならず、そのため採用戦略のアップデートを繰り返してきた。

グーグルの採用戦略は、効果（Effectiveness）、効率（Efficiency）、経験（Experience）、公平（Equity）という4つの柱（4E）によって支えられている。これらを高い水準で実現することで、世界中から「最高の人材」を確保し続けている。

こうした施策の一つひとつは、決して「グーグルだからできること」ではない。多くは日本企業でも再現可能な仕組みである。

本書では、グーグルジャパンおよび米国本社で採用戦略に携わってきた著者が、日本企業にも応用できる、グーグル流「どんな場所・環境でも成果を出せる人材の採用法」を解説する。

### 【著者プロフィール】

バナリット・グループ株式会社 代表取締役CEO。

ワークスアプリケーションズの採用チームを経てグーグル・ジャパン入社。2014年に社内イノベーションアワードを受賞。2015年から米国本社でシニアプロジェクトマネジャーとして人事戦略や制度改革を推進。技術職面接DXやJob Analysis、peer to peer学習プログラムに貢献。2019年にPanalyt Pte共同創業し日本法人を設立、2023年よりグループ代表。



7月新刊

## 人は仕事の場で育つ 사람은 일하는 현장에서 성장한다

制作中

著者：伊丹 敬之

ISBN：978-4492503683

出版日：2026/7/29

ページ数・判型：288ページ・四六判

「人材教育」ことは企業の責務ではない、  
「自ら学び」「自ら育つ」ための場の論理とマネジメント。

「人材を育成する」「教育する」のはおこがましい——人は自分で育つ（いわゆる自育）という持論をもとに、本書は「育て方」ではなく「人の育ち方」を解説する。

企業家や経営者が創造すべきは「育つプロセスの論理」であり、また職場において求められるのは、成長を支える「育ち方のマネジメント」である。本書では、この両者について具体的に論じている。さらに、キーエンスやドン・キホーテなど、現場力の強い企業を事例として紹介。伊丹氏の隠れた名著『場の論理とマネジメント』の人材版ともいえる一冊である。

### 【目次】

第1章 人が育つということ

第2章 仕事の仕組みの緻密さで、人が育つ：キーエンス

第3章 仕事の場には、いろいろなものが詰まっている

第4章 育つプロセスの論理

第5章 権限委譲と経営理念で、人が育つ：ドン・キホーテ

第6章 育ち方のマネジメント

エピソード 日本企業の落とし穴

### ｜著者プロフィール｜

一橋大学名誉教授、前国際大学学長

1945年愛知県豊橋市生まれ。一橋大学商学部卒業。カーネギーメロン大学経営大学院博士課程修了(Ph.D.)。一橋大学大学院商学研究科教授、東京理科大学大学院イノベーション研究科教授を歴任。2017年から2023年まで国際大学学長を務める。2005年11月紫綬褒章を受章。2023年10月、経営学の分野で初の文化功労者に選ばれる。

8月新刊

## 伸びしろ人材の教科書 성장 잠재력 인재의 교과서

制作中

著者：坂本正明、クリスチャン・ヴラッド

ISBN：978-4492534939

出版日：2026/8/10

ページ数・判型：240ページ・A5

「できる人」は経営幹部の劣化コピーである。  
企業の成長を左右するのは「選抜基準」と「えこひいき」である。

企業内で次世代リーダー候補を抜擢する方法を解説する本である。  
最終的には、コーポレートガバナンス・コードで定められているながら形骸化している「社長後継者計画」を取り上げる。

中間管理職への昇進基準とリーダー候補の抜擢基準が混同されることで、  
日本企業の成長余地が失われていることを明らかにしていく。

### ｜著者プロフィール｜

坂本 正明:KPMGコンサルティング執行役員 パートナー。コンサルティング（戦略・人材）業界で30年以上の経験。海外（アメリカ、メキシコ、韓国）の業務経験あり。

クリスチャン・ヴラッド:KPMGコンサルティング執行役員 パートナー。幅広い業界で人材・教育・DX支援に従事し、リーダー育成や組織変革に強みを持つ。Strategy & Transformationチームの一員として企業支援に取り組む。経営学博士。



健康書

## 心を病む力 마음이 병드는 힘



著者：上谷 実礼  
ISBN：978-4492048030  
出版日：2025/8/27  
ページ数・判型：260ページ・四六判

発売1か月で重版決定。

「検査は異常なし」と言われても続く不調。それは身体からのSOSかもしれない。心と身体の両側面から、最新のエビデンスに基づいて「生きづらさ」を乗り越える方法を提示する。

いまや「生きづらさ」は誰にでも起こりうる身近な問題となっている。誰もが努力を求められる社会の中で、「こうあるべき」と自分に課し、知らず知らずのうちに負担を増やしてしまっている。現代は「人類総過剰適応」の時代であり、「もう頑張れない」と言にくい空気がある。

「生きづらさ」は個人の問題ではなく、個人と環境の間で生じるものであり、社会への過剰適応による自己不一致感がその本質である。それを見過ごすと、やがて心だけでなく身体にも影響が現れ、検査では異常が見つからない「不定愁訴」として、原因不明の不調や、頑張りたいのに身体がついてこない状態へとつながっていく。

本書では、「生きづらさ」の原因やメカニズムを、心理学（心）と神経学（身体）の知見に基づいて体系的に解説し、心理療法の現場でも活用されている「28の処方箋」を紹介する。生きづらさと向き合うための実践的な一冊。

### 著者プロフィール

千葉大学医学部医学科卒業。労働衛生コンサルタント（保健衛生）。公認心理師。千葉大学博士（医学）。千葉大学大学院非常勤講師。生活習慣・生き方と健康との関係に興味を持ち、社会医学系研究室で研究・教育に従事したのち、産業医として独立。のべ1万人以上の面談・カウンセリング実績。アドラー心理学・ゲシュタルト療法・ポリヴェーガル理論が専門。

## 自律神経 これ1冊ですべて整える 자율신경, 이 한 권으로 모두 조절한다



著者：久手堅 司  
ISBN：978-4492048184  
出版日：2025/10/29  
ページ数・判型：278ページ・四六判  
※成約：台湾

この1冊があれば大丈夫！  
今日から心と身体がラクになる方法を解説する。

動悸や頭痛、めまい、不眠など、日々感じる心と身体の不調。これらの症状は自律神経の乱れからくるものだが、医療機関で検査を受けても異常が見つからず、改善方法がわからないままの人も少なくない。

本書は、そうした人のために「自律神経失調症外来」を立ち上げて患者と向き合い、メディアやSNSで自律神経失調症や気象病の対処法を発信してきた著者が、自律神経の乱れによる不調を改善するための習慣を解説する。

### 【目次】

- 序章 自律神経ってそもそも何？ まずは知りたい10の疑問と答え
- 第1章 とにかく体調の悪い方に、今すぐ実践してほしい10の習慣
- 第2章 運動が難しい人でも大丈夫！骨格の乱れを整えるコンディショニング習慣
- 第3章 余裕がでてきたら…… 毎日のリズムを整えるちょこっと生活習慣
- 第4章 自律神経がよくなる食習慣
- 第5章 日本の四季と天候とうまくつき合う365日習慣
- 第6章 外出先でもオフィスでもできるこっそり習慣
- 第7章 漢方の力を上手に活用する養生習慣

### 著者プロフィール

せたがや内科・神経内科クリニック院長。気圧予報・体調管理アプリ「頭痛ーる」監修医師。「自律神経失調症外来」などの特殊外来を立ち上げ、「気象病・天気病外来」ではこれまで5000名を超え、患者目線で行う診察とわかりやすい解説がSNSやメディアで話題を呼んでいる。著書に『気象病ハンドブック』（誠文堂新光社）、監修に『面白いほどわかる自律神経の新常識』『毎日がラクになる！自律神経が整う本』（宝島社）がある。

9月新刊

## がんになったら、明日から何食べる？

암에 걸리면 내일부터 뭘 먹을까?

制作中

著者：勝俣 範之

ISBN：未定

出版日：2026/9/1

ページ数・判型：208ページ・四六判

がんの診断は、人生最大のパニックを引き起こす。

患者は突然、

「なぜ、自分はがんになったのか？」「暴飲暴食が原因か？」

「食事の改善を行わなければならないのか」「すぐに死ぬのではないか？」

といった後悔と恐怖に襲われる。

このパニック状態こそが最も危険である。患者は藁にもすがる思いでネット検索に走り、「自己責任論」や根拠のない代替療法に、貴重な治療時間と費用を浪費してしまうことがある。このとき、冷静な判断を失わせる不確かな情報こそが、がんと並ぶ第二の敵となる。

本書は、そんな告知直後の患者に真っ先に読んでほしい「心の鎮静剤」である。多くの患者が医師に聞く「明日から何を食べたらいいですか？」という切実な質問に対し、著者は「いつも通りでいい」と、あえて逆説的な答えを提示する。

まず、焦ってしまう気持ちをいったん落ち着かせ、日常に戻ること。そして「健康情報ととにかく調べたい」という危険な欲求を抑え、この一冊で不確かな情報を見極める科学的な視点と、自身の命のために今、本当に必要な行動指針を持つことが重要である。「なぜ、いつも通り食べてよいのか」——その答えこそが、治療に専念し、生存率を高めるための最も重要な基礎知識である。

### 著者プロフィール

1963年生まれ。88年富山医科薬科大学医学部卒業。92年から国立がんセンター中央病院内科レジデント。2004年1月米ハーバード大生物統計学教室に短期留学。ダナファーマーがん研究所、ECOGデータセンターで研修後、国立がんセンター医長を経て、11年10月から現職。専門は内科腫瘍学、抗がん剤の支持療法、乳がん・婦人科がんの化学療法など。22年、医師主導ウェブメディア「Lumedia（ルメディア）」を設立、スーパーバイザーを務める。

7月新刊

## 疲れはあごが9割

피로는 턱이 9할이다



(書影はイメージ)

著者：薩摩 宗治

ISBN：978-4492048429

出版日：2026/7/15

ページ数・判型：256ページ・四六判

くいしばり、ストレートネック、猫背、腰痛、巻き肩……

あごを緩めなければ全身の凝りに一生悩まされる！？

歯学部卒の柔道整復師直伝！1分で口から体が整い始める！

姿勢や骨格のゆがみを改善しようと整体や整骨院に通う人を見落としがちポイント、それが「あご」だ。あごを支える筋肉が過剰に緊張した状態が続くと、首の筋肉が引っ張られ、頸椎の位置がゆがむ。結果として、首や背中をいくらほぐしても、あごのゆがみによって元の状態に戻ってしまう。つまり、どれだけ姿勢に気を配っても、あごを無視していても効果が得られない可能性が高い。

デスクワークやパソコン、スマートフォンの使用など、現代人にとって避けられない日常動作も、実はあごに大きな負担をかけている。身体のゆがみの原因とされがちなこれらの動作は、あごの負担を通じて全身に影響を及ぼしているにすぎない。

あごがゆがめば体がゆがみ、体がゆがめばあごもゆがむ——。

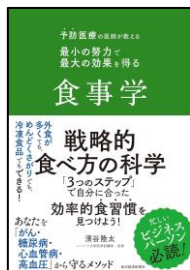
本書では、この密接な関係を解剖学的に解説するとともに、あごの専門家である柔道整復師ならではの理論と実践法を公開する。さらに、一般にはあまり語られない整形が身体の骨格に及ぼすリスクについても踏み込んで解説する。

### 著者プロフィール

柔道整復師・歯学学士。さつま骨格矯正鍼灸整骨院総院長。柔道整復と歯科咬合学、オステオパシーを融合した顎顔面骨格矯正を専門とし、全身骨格と噛み合わせの運動を研究するため歯科大学を卒業。歯学学士取得後、「さつま式メソッド」を提唱し、矯正術・セルフケア・ゆがみ予防の重要性を発信。あごのゆがみをはじめ、顔や体の悩みに高い効果を上げ、モデルや女優など多くの著名人から信頼を得ている。

## 予防医療の医師が教える 最小の努力で最大の効果を得る食事学

예방의학 의사가 알려주는 최소한의 노력으로 최대 효과를 얻는 식사법



著者：濱谷 陸太

ISBN：978-4492048139

出版日：2025/9/10

ページ数・判型：220ページ・四六判

※成約：韓国、台湾

忙しくても、外食が多くても、めんどくさがりでも実践できる「戦略的食べ方の科学」。3つのステップで、自分に合った食習慣が身につく。

ハーバード大学医学部講師として予防医療の研究に従事する著者が、科学的根拠に基づき「食事の健康効果を最大化する方法」を明らかにする。「食習慣改善」と聞くとハードルが高く感じられるかもしれないが、長期的な視点で見れば、「いかに手を抜くか」が極めて重要な要素だと説く。

どんなにめんどくさがりでも、以下の3つのステップで実践できる。

1. 健康に良い／悪いという先入観を捨てる
2. 自分自身の食習慣を理解する
3. 改善のための戦略を立てる

お金も時間もかけず、食事から最大限のメリットを得る方法を具体的に解説する。

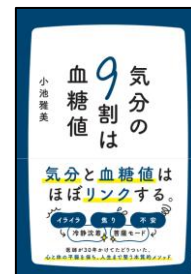
多忙で外食が多いビジネスパーソンや、健診結果が気になる人に向けた実践的な一冊。

### 【著者プロフィール】

ブリガムアンドウィメンズ病院・ハーバード大学医学部講師  
専門は予防医療、特に食事やサプリメントを用いた予防的介入の個別化。循環器内科医として臨床経験を積んだ後、ハーバード大学で疫学博士を取得。現在はブリガムアンドウィメンズ病院で予防医療研究の講師（インストラクター）を務める。また、日本で株式会社エブリワン・コホートを創業し、日本の予防医療を発展させるべくCEOとして活動中。3児の父。

## 気分の9割は血糖値

기분의 90%는 혈당 때문이다



著者：小池 雅美

ISBN：978-4492048085

出版日：2025/10/22

ページ数・判型：232ページ・四六判

※成約：台湾、韓国、タイ

気分の上がり下りのカギは血糖値が握っている。何があっても動じない人は、血糖値が整っている。

意外かもしれないが、血糖値はメンタルや体調とダイレクトにつながっている。食後の眠気、夕方のイライラ、寝ても疲れがとれない、夜中の2時ごろに目が覚めてしまう。平日はコーヒーを何杯も飲んで無理をし、土日はダウンしてしまう。焦燥感がぬぐえない——そうした不調の根本には、「血糖値の乱高下」による自律神経への負担が関係している場合がある。

本書の目的は、「血糖コントロール」によって日々の不調を一気に改善し、本来のポテンシャルを引き出すことにある。そして、ビジネスはもちろん、人生全体においてベストパフォーマンスを発揮できる状態へ導くことを目指す。

血糖値と気分は密接に連動しており、さらに自律神経とも深く関わっている。「血糖値が下がる＝エネルギー切れ」は生命にとっての危機であり、さまざまな不調の原因となる。逆にいえば、その仕組みを理解すれば、仕事や人間関係にも応用できる。

本書では、静かでぶれない、安定した状態——すなわち本来の元気を手に入れる方法を具体的に解説する。

### 【著者プロフィール】

医師。こいけ診療所院長。なす医院非常勤医師。臨床分子栄養医学研究会特別認定指導医、漢方専門医。漢方・栄養療法のみならず、各種統合医療を通じて培ってきた豊富な経験と顔貌、姿勢などから患者の栄養状態を言い当てる優れた洞察力で、多くの患者を改善に導く。本書が初の著書となる。



9月新刊

## 腸大復活 장 대부활

制作中

著者：小林 弘幸

ISBN：未定

出版日：2026/9/1

ページ数・判型：208ページ・A5

100歳まで不調しらずになる「強い腸」のつくりかた！

すべての不調は腸に通じる！

著書累計1200万部超&テレビ出演の名医が教える  
「腸活」をアップグレードした「腸育」とは？

腸は単なる消化器官ではない。独自の神経細胞を持ち、  
自律神経と連携しながら、私たちの心身に深く関わっている。

血流の悪化や自律神経の乱れは腸の機能低下を招き、  
便秘や下痢にとどまらず、大腸がんや潰瘍性大腸炎、クローン病、  
さらには近年注目される「リーキーガット」の原因にもなり得る。

著者・小林氏は、「腸という子ども」を育てる感覚を持つことの重要性を説く。  
朝はコップ1杯の水で目覚めさせ、夜は就寝3時間前に食事を終えて休ませる。  
ときには自然の中でリフレッシュさせる——そんな発想だ。

本書は、単なる「腸活」ではなく、もう一つの命を育てる「腸育」という新たな視点を提示し、無理なく長く続く健康習慣を提案する。

### | 著者プロフィール |

順天堂大学医学部教授・日本体育協会公認スポーツドクター。自律神経研究の第一人者として、トップアスリートや文化人のコンディショニング、パフォーマンスの向上に関わるほか、メディアでも広く活躍。『眠れなくなるほど面白い 図解 自律神経の話』などをはじめ、著書の累計発行部数は1200万部を超える

## 長生きしたけりや、肝臓と腎臓を同時に整えなさい 오래 살고 싶다면 간과 신장을 동시에 관리하라



著者：栗原 毅

ISBN：978-4492048238

出版日：2026/2/25

ページ数・判型：212ページ・A5

※成約：台湾

「肝腎要（かんじんかなめ）」の言葉通り、「肝臓と腎臓」は深く影響し合う兄弟臓器です。本書は、この2つの臓器と一緒に論じた日本ではじめての健康書です。

一見、役割が異なるように見える「動力装置」の肝臓と「浄化装置」の腎臓ですが、悪化のスタート地点は多くの場合「脂肪肝」です。脂肪肝を放置すると、約10年で糖尿病に、さらに10～15年で慢性腎臓病へと進行する「ひとつの病気の流れ」があります。

この悪い流れを断ち切るカギは、「血液サラサラ」と「筋肉量キープ」。  
古い常識に縛られない、肝臓と腎臓を両方とも守るための食事や運動の具体的なハウツーを紹介します。

### 【目次】

- 第1章 肝臓と腎臓こそ健康をつくり出す「要」
- 第2章 腎臓の健康のために必要なのは肝臓のケアだった
- 第3章 「肝腎」なのは「血液サラサラ」と「筋肉量キープ」
- 第4章 肝臓と腎臓の両方を守り抜くための食事
- 第5章 肝臓と腎臓がよるこぶ生活習慣 1 のちよとした工夫

### | 著者プロフィール |

1951年、新潟県生まれ。北里大学医学部卒業。前東京女子医科大学教授、前慶應義塾大学大学院教授。現在は栗原クリニック東京・日本橋院長を務める。日本肝臓学会専門医。治療だけでなく予防にも力を入れている。「血液サラサラ」を命名したひとり。『お茶のすごい健康長寿力 高血糖、高血圧、肥満、内臓脂肪から免疫力、認知症、不眠、イライラまで効く！』（主婦の友社）、『肝臓大復活』（小社）など監修書・著書多数。



生活実用書

6月新刊

## 発達障害・グレーゾーン 子育て大変だと思ったら これ言ってみて！ 발달장애·그레인존, 육아가 힘들다고 느껴진다면 이 말을 해보세요



著者：吉野 加容子

ISBN：978-4492224281

出版日：2026/6/16

ページ数・判型：288ページ・A5

なぜ、うちの子はほかの子よりできないのか？

なぜ、うちの子はやる気がないのか？——こうした相談が増えています。

過去10年で発達障害と診断される子は10倍に増え、グレーゾーンの子はさらに多くなっています。早めの対処が大切で、症状に適切に対応すれば、脳の成長を助け、ある程度コントロールできるようになります。しかし現状、支援を受けられる病院やクリニックは3～6カ月待ちで、家庭での継続も難しいことが多く、対処の遅れは症状悪化につながります。

そこで吉野氏が開発したのが「脳科学に基づいた声かけ」です。

日常の言葉を脳を伸ばす方向に変えるだけで、家庭で子どもに嫌がられず発達支援が可能になります。例えば、下記の言葉をつかいをなおすだけで、子どもの行動は驚くほど変わります。

「～をしなさい」(×) > 「～ができたね」(○)

「宿題やらないと、遊んじゃダメ」(×) > 「宿題終わったら、遊べるね」(○)

5000人以上の家庭を救ってきた、

脳科学×教育学×心理学に基づいた「声掛け」をあますところなく解説します。

子どもへの声掛けを通じて、発達障害・グレーゾーンのお子さんを  
持つ親の育児をできるだけ楽しく、才能を開花させる1冊です。

### 著者プロフィール

発達科学コミュニケーショントレーナー。学術博士、臨床発達心理士。慶応義塾大学大学院博士課程修了。脳科学を基に発達障害支援を専門とし、「一言も話せない自閉症児」との経験から研究を開始。企業や医療機関での支援を経て、脳科学・教育学・心理学を統合した独自プログラム「発達科学コミュニケーション」を開発。「発達科学ラボ」を設立し、親子へのカウンセリングやオンライン講座は全国・海外から利用されている。

8月新刊

## 最高の「孫育て」 最高の「손주 키우기」

制作中

著者：小川 大介

ISBN：978-4492224120

出版日：2025/8/26

ページ数・判型：192ページ・四六判

「よい子」「できる子」には、必ずよい祖父母がいる！

共働き世帯の増加により、祖父母が孫の育児に関わる機会は年々増えている。離れて暮らしていてもビデオ通話などで交流する場面が増え、人生の後半を迎えた祖父母の中には、孫世代に何かを伝えたいと考える人も多い。「孫旅」の人氣も、その流れの一つといえる。では、おせっかいにならず、でしゃばらず、祖父母ならではの経験と知識を活かして孫を支えるにはどうすればよいのか。

本書では、幼児期からの能力の伸ばし方や親子関係の築き方で定評のある著者が、“究極の”孫育ての方法をわかりやすく解説する。

### 著者プロフィール

京都大学法学部卒業。学生時代から大手受験予備校、大手進学塾で看板講師として活躍後、社会人プロ講師によるコーチング主体の中学受験専門個別指導塾を創設。塾運営を後進に譲った後は、教育家として講演、人材育成、文筆業と多方面で活動している。6000回の面談で培った洞察力と的確な助言が評判。受験学習はもとより、幼児期からの子どもの能力の伸ばし方や親子関係の築き方に関するアドバイスに定評があり、各メディアで活躍中。

9月新刊

## 教養としての盆栽入門 교양으로서의 분재 입문

制作中

著者：依田 徹

ISBN：978-4492048283

出版日：2026/9/1

ページ数・判型：224ページ・四六判

ジェフ・ベズス、ジャック・マー、レオナルド・ディカプリオも夢中！  
なぜ歴代将軍や財界人は盆栽を愛したのか。  
本書では、盆栽をめぐる歴史的背景や銘品にまつわる逸話、  
さらに鑑賞のポイント、美しい写真とともに紹介する。

盆栽は海外でも「BONSAI」として広く知られ、ヨーロッパやアメリカ、  
アジア各国で高い人気を誇る一方、日本でも近年、若者を中心に再び注目が集まっ  
ている。しかし、「どれも同じに見える」「楽しみ方がわからない」と感じる人が多いのも事  
実である。

本書は、盆栽の魅力や価値を“語れるようになる”ことを目的とした一冊。  
理想とされる姿かたちとは何か、その形に仕立てるまでの職人の技と苦勞、  
価値ある鉢の見極め方、名木に秘められた歴史的背景、さらには歴史上の人物たち  
が愛した盆栽までを丁寧に解説する。

盆栽の芸術性と歴史性を理解するための知識を幅広く網羅し、  
「鉢の中の小宇宙」と称される奥深い世界の味わい方を伝える入門書。

### | 著者プロフィール |

東京藝術大学大学院美術研究科芸術学専攻、博士後期課程を修了。美術博士。  
さいたま市大宮盆栽美術館学芸員を経て、現在は遠山記念館学芸員。専門は日本近代美  
術史、茶道史。『盆栽の誕生』（大修館書店）、『近代茶人の肖像』『皇室と茶の湯』『マボロ  
シの茶道具図鑑』『女性と茶の湯のものがたり』（すべて淡交社）など著書多数。  
『近代の「美術」と茶の湯』（思文閣出版）により、第24回茶道文化学術奨励賞を受賞。

10月新刊

## 万年筆のすすめ 만년필의 권유

制作中

著者：土橋 正

ISBN：978-4492048054

出版日：2026/10/14

ページ数・判型：224ページ・A5変

一生使える究極の筆記具とのつきあい方。

万年筆が密かなブームとなっている。気軽に使える1000円台の万年筆やガラスペンが  
ヒットし、多種多様なインクに魅了される人も多い。手軽なペンやインクを楽しむのもよ  
いが、本数を絞り、時間をかけて自分に合う万年筆に育てていく楽しみもある。

本書は、50本以上の万年筆を所有し、文房具評論家として20年以上にわたり多く  
のメディアで活躍してきた著者が、万年筆の選び方からつきあい方、おすすめのペンや  
周辺グッズ、こぼれ話、さらには一般の人が抱きがちな疑問までをまとめた一冊である。  
初めて万年筆を手にする人にも、すでに持っているが使いこなせていない人にも、万  
年筆と一生つきあっていくための指針となる内容を目指している。

### | 著者プロフィール |

文具コンサルタント。文具展示会ISOT事務局を経て、土橋正事務所を設立。商品企画や商  
品PRのコンサルティング、文具売り場のプロデュース、商品セレクト、ディレクションなどを行って  
いる。ウェブやYouTube、雑誌・新聞への寄稿多数。著書に『文具の流儀』（東京書籍）、  
『やっぱり欲しい文房具』（技術評論社）、『ステーションリーバック！』（共著、マガジハウ  
ス）、『文房具のやすみじかん』（共著、福音館書店）などがある。

## 手放して、輝く「捨て活」 내려놓고 빛나는 '버리기 활동'



著者：ETSUKO

ISBN：978-4492048313

出版日：2026/3/25

ページ数・判型：208ページ・四六判

※成約：台湾

人生は「手放す」ほど好転する。  
「捨てられない人」のための全ノウハウ。

----- (著者のメッセージより) -----

「心を整える」のは、トレーニングが必要ですし、時間がかかります。

でも、モノを捨てて環境を整えるのは一瞬で終わります。

ですから、「人生を変えたい」と思ったら、まずモノを捨てることから始めてください。

人間関係や情報を手放すようになると、決断力が磨かれ、自分の人生に必要なモノとそうでないものがハッキリと分かるようになります。

人生に対して明確な判断基準を作ることで、「自分の人生を生きる」スイッチが入ります。モノを捨てて、新しい人生のスイッチを入れることを、私は「捨て活」と呼んでいます。

### 【目次】

序 章 なぜ「捨てるだけ」で運がよくなるのか？

第1章 まずは基本のメソッドから～「1日1捨てる」を身につける～

第2章 「捨てる」or「残す」？迷ったときの“判断フィルター”

第3章 1週間集中捨て活”で、幸せがめぐる家に！

第4章 それでも捨てられないあなたへ

第5章 キレイな状態を維持し、新たな人生へ踏み出すための「5つのコツ」

第6章 大好きなモノに囲まれると、自分がどんどん好きになる！

### | 著者プロフィール |

YouTubeチャンネル『捨て活で人生好転TV』（登録者4.5万人）運営者。大学卒業後ロサンゼルスに音楽留学。帰国後ジャズピアノ講師として活動するも経済的に苦労。2021年まで保険を切り崩して生活する中、コーチングで「捨てること」の効果に気づき、数か月で人生が変化。そのメソッドをYouTubeで公開し反響を受け、ピアノ講師を辞めコーチングを本業に。現在は日本唯一の「捨て活コーチ」としてクライアントの人生好転を支援中。

## だから、ひとり暮らし 그래서, 혼자 살아요



著者：蜂谷 智子

ISBN：978-4492048160

出版日：2025/10/15

ページ数・判型：160ページ・四六判

10人の部屋から見える、「自分らしい生き方」とは？

自由で、不安。でも、ちょっと誇らしい——

“おひとりさま”は、これからのスタンダードだ。

増え続ける単身世帯、進む未婚化・晩婚化、高まる生活コスト……

“ひとり”を選択する人が増えている今、「本当の自分らしさ」とは？

「ひとりって、いいかも!」「人生のヒントが満載」

「自分と向き合う勇気をもらいました」と、大絶賛!!

- 家族との距離を置く
- 自分を見つめなおす
- 趣味をとことん追求する
- 再出発の準備をする
- 好きなものに囲まれて暮らす...etc

ロストジェネレーション世代の著者が、誰かの部屋に足を踏み入れ、生活の空気を感じ、どんなふうに日々を過ごしているのか。取材対象は、年齢も性別も職業もさまざま。自分らしい生き方を模索する人、キャリアを転じた人、人生の折り返し地点を過ぎてからの再出発……。嬉しかったこと、辛かったこと、忘れられない記憶やこれからの希望について、著者の考察を交えて綴ったルポルタージュ・エッセイ。

### | 著者プロフィール |

ライター・編集者。編集プロダクション「Asuamu(アスアム)」主宰。上智大学大学院文学研究科博士前期課程修了。語学教材の出版社を経て、2014年よりフリーランスに。住宅・教育分野を中心に、これまでに1000人以上を取材。相手に寄り添う取材力と、物語として紡ぐ力に定評がある。『東洋経済オンライン』の連載「だから、ひとり暮らし」では、住まいから社会の変化を読み解くアプローチが注目され、『東洋経済オンラインアワード2024』クリエイティブ賞を受賞。



5月新刊

## 一条もんこのカレー～なる人生 이치조 몬코의 카레 같은 인생



著者：一条 もんこ

ISBN：978-4492048306

出版日：2026/5/27

ページ数・判型：240ページ・四六判

1日7千食「あしたのカレー」はどう生まれたのか？  
「カレー大好き小学生」がカリスマ実業家になるまで。秘蔵レシピも初公開！

テレビやメディア、全国各地のイベントで活躍する  
一条もんこによる、初の自伝的エッセイ。

カレーやスパイス料理を軸に、世界各国の本格料理からレトルトカレーのアレンジ、さらにはカレーパンやカレーうどん、カレーグラタンといったB級グルメまで、あらゆるジャンルのカレーを作り、食べ、その可能性を探求し続けてきた著者の軌跡を描く。

本書では、1日で最高7000個を売り上げたレトルトカレー誕生の裏話をはじめ、自然に囲まれて育った幼少期や、過酷な修業時代についても率直に語られる。笑いと涙が詰まったエピソードの数々に加え、スペシャルカレーレシピやレトルトカレーのアレンジ、より美味しく楽しむための工夫も収録。

一冊まるごとカレー尽くしの、実用性と読み応えを兼ね備えたエッセイ。

### 著者プロフィール

カレー研究家。スパイス料理研究家。  
新潟県出身。キッチンスタジオSpiceLife主宰。  
年間850食のカレーを食べ歩き、大手企業の公式レシピ監修や商品開発を多数手がける。  
自ら企画・商品開発を手がけたレトルト食品「あしたのカレー」は100万食を売り上げ、大ヒット商品に。よこすかカレー大使、新潟カレー大使など、全国各地のカレー大使も務める。

7月新刊

## 低山遭難 저산 조난

制作中

著者：羽根田 治

ISBN：978-4492224397

出版日：2026/7/22

ページ数・判型：248ページ・四六判

遭難現場の7割が「低い山」！  
気軽な山歩きのはずがあわや死にかけた人たち。  
日常のすぐそばにある恐怖体験を臨場感あふれる筆致で記録。

山梨県と静岡県の両県では、年間遭難件数の7割程度が標高1000メートル以下の低い山で起きている。  
また、登山者向け地図アプリ「YAMAP（ヤマップ）」運営会社が2022年7月に発表した「日本一間違えやすい登山道」の5地点はいずれも低山で、北アルプスや南アルプスといった急峻な山ではなかった。じつはいちばん危ない山は「低山」なのだ。

本書では低山での遭難を経験した人たちに直接取材。  
「まさかここで遭難するなんて」と誰もが驚く、  
山の意外な落とし穴と、その回避方法が明らかになる。

### 著者プロフィール

フリーライター。長野県山岳遭難防止アドバイザー、日本山岳会会員。山岳遭難や登山技術を中心に取材し、「山と溪谷」「岳人」などで執筆するほか、沖縄や自然、人物もテーマに活動。『山はおそろしい』『人を襲うクマ』『ドキュメント 生還』など著書多数。小学生から登山を続け、現在も登山やスキーを楽しんでいる。

東洋経済新報社の書籍情報  
<https://str.toyokeizai.net/books/>

検討用資料のご申請、  
各作品の最新の権利状況のご確認については  
版權輸出担当者までお問い合わせください。

**【 問い合わせ先 】**

▶何 品儀 (Ms.) : [pingyiho@toyokeizai.co.jp](mailto:pingyiho@toyokeizai.co.jp)

Cc

▶川崎 聡 (Mr.) : [s-kawasaki@toyokeizai.co.jp](mailto:s-kawasaki@toyokeizai.co.jp)

▶山中 美紀 (Ms.) : [m-yamanaka@toyokeizai.co.jp](mailto:m-yamanaka@toyokeizai.co.jp)

▶浅川 まどか (Ms.) : [madoka-asakawa@toyokeizai.co.jp](mailto:madoka-asakawa@toyokeizai.co.jp)

▶堀 牧子 (Ms.) : [m-hori@toyokeizai.co.jp](mailto:m-hori@toyokeizai.co.jp)